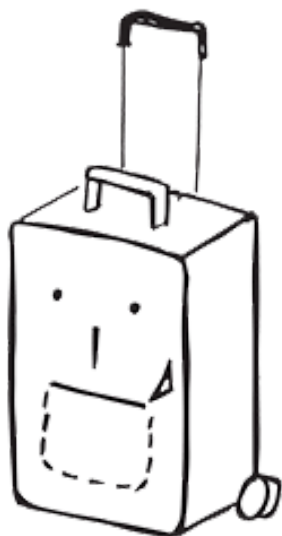


RELAZIONE D'IMPATTO 2024

MICASAS
SERVICED APARTMENTS



Indice

- Lettera agli Stakeholder
- La nostra Realtà
- Il Modello di Riferimento della Società Benefit
- Finalità di Beneficio Comune
- L'impegno
- Stakeholder Map e Coinvolgimento degli Stakeholder
- Il Semaforo degli impatti
- Governance e Strutture Responsabili
- Creazione di Valore e Impatto Generato: PRODOTTO
- Creazione di Valore e Impatto Generato: LAVORO
- Creazione di Valore e Impatto Generato: VALORE ECONOMICO
- Creazione di Valore e Impatto Generato: SOSTENIBILITÀ
- Note metodologiche
- Tabelle di Riconciliazione

MICASAS SRL SB

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Gentili Stakeholder,

il 2024 ha rappresentato per MICASAS un anno di trasformazione consapevole e accelerazione strategica. In un contesto europeo in cui la sostenibilità è ormai riconosciuta come leva strutturale per la competitività delle imprese, abbiamo rafforzato il nostro impegno come Società Benefit, continuando a integrare obiettivi di impatto positivo nella nostra visione imprenditoriale.

Le recenti evoluzioni normative, a partire dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e dall'adozione degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), segnalano con chiarezza la direzione intrapresa: la sostenibilità non è più un'opzione, ma una responsabilità concreta e misurabile. Sebbene MICASAS, in quanto PMI non quotata, non rientri ancora tra i soggetti obbligati, riteniamo fondamentale anticipare questi cambiamenti e adottare già oggi criteri e metodi di rendicontazione coerenti con le nuove linee guida europee.

In questo spirito, la Relazione d'Impatto 2024 che vi presentiamo rappresenta per noi non solo un esercizio di trasparenza, ma un impegno etico verso chi ci osserva, ci sostiene, ci sceglie e lavora con noi. Vogliamo che i nostri stakeholder possano misurare la coerenza tra ciò che dichiariamo e ciò che realizziamo.

Quest'anno abbiamo consolidato il nostro modello operativo, mantenendo la centralità della persona, la cura delle relazioni umane e la qualità dell'esperienza abitativa temporanea. Abbiamo lavorato per garantire servizi efficienti, inclusivi e sostenibili, in grado di rispondere alle esigenze di ospiti, collaboratori, partner e comunità locali.

Abbiamo rafforzato l'attenzione alle filiere produttive, non senza difficoltà: sappiamo quanto sia complesso coinvolgere fornitori di piccole dimensioni in una transizione che richiede visione, investimenti e una cultura nuova. Tuttavia, continuiamo a credere che la piccola impresa, nella sua forma più genuina, conservi una vocazione naturale alla sobrietà, all'efficienza e al rispetto del lavoro umano. Scegliere di essere Società Benefit significa proprio questo: allargare lo sguardo, ricomporre le relazioni tra economia, ambiente e società, riportare al centro la persona.

Siamo consapevoli che il percorso è ancora lungo, ma il nostro impegno resta saldo. MICASAS continuerà a operare con responsabilità e trasparenza, consapevole che solo attraverso la collaborazione e l'ascolto potremo generare valore condiviso e duraturo.

Grazie per accompagnarci in questo cammino.

MICASAS SRL SB

LA NOSTRA REALTÀ

Il marchio MICASAS trova spazio all'interno di una solida esperienza imprenditoriale fondata oltre 70 anni fa dal Ragioniere Edoardo Cocini e cresciuta negli anni in ambito immobiliare e ricettivo.

L'attività di costruzione e vendita nasce nel 1943 sotto i bombardamenti della Seconda Guerra Mondiale e cresce via via fino alla fine degli anni '60 del secolo scorso.

Le trasformazioni economiche e sociali degli anni '70 portarono con sé lo sviluppo dell'attività di gestione di immobili a reddito.

A partire dagli anni '80 viene creato il marchio MINI HOTEL che arriva ad affermarsi a Milano superando i 1.500 posti letto.

MICASAS Service Apartments fonda quindi il proprio modello di gestione sulla quarantennale esperienza del GRUPPO MINI HOTEL e su una solida storia immobiliare.

Se la matrice familiare e la solidità patrimoniale del Gruppo arrivato alla terza generazione confermano una naturale attenzione alla sostenibilità interna di lungo periodo, la scelta di rendere MICASAS, Società Benefit, è espressione dell'attuale strategia di crescente attenzione all'esterno.



IL MODELLO DI RIFERIMENTO DELLA SOCIETÀ BENEFIT

Lavoro, Prodotto e Profitto rappresentano, nella loro accezione più ampia, i tre pilastri attorno ai quali si sviluppa l'attività d'impresa. Nell'ambito di ciascuno di questi pilastri si configura naturalmente una relazione con gli stakeholder diretti: Collaboratori, Clienti e Investitori.

Basta questa sua essenza a caratterizzare l'impresa come rilevante attore sociale: ciascuno di noi utilizza prodotti o servizi offerti dalle imprese, dei quali non saprebbe più come fare a meno; molti di noi lavorano per o con un'impresa; tutti coloro che non tengono i loro risparmi sotto il materasso sono anche, direttamente o indirettamente, investitori.

Se questa è l'essenza dell'impresa, occorre poi riconoscere che essa è un sistema complesso, che di fatto interagisce, anche se indirettamente, con tutti gli altri elementi di quel ben più complesso sistema che è la società, incidendo sul suo sviluppo in senso positivo o negativo.

E interagisce, molto direttamente, con il pianeta che abitiamo, consumando e trasformando le risorse che esso ci mette a disposizione in modo finito. Essenzialmente, l'impresa crea valore, più o meno condiviso con la società, e inevitabilmente, consuma risorse, in modo più o meno responsabile. Tutto questo delinea la natura dell'impresa e il suo ruolo nella società, e siccome ad ogni ruolo corrisponde una responsabilità, di questo le dobbiamo chiedere conto e per questo la dobbiamo valutare.



Lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa rappresenta una "guida" alla valutazione e al reporting, il cui esito resta interamente in capo all'azienda; lo Strumento non ha l'obiettivo di dare un rating oggettivo né rappresenta una certificazione terza rispetto ai contenuti riportati, ma offre criteri e indicazioni utili all'impresa che voglia "guardarsi dall'esterno" e raccontarsi attraverso questa lente ai propri stakeholder.

LA BUONA IMPRESA

I 5 PILASTRI FONDAMENTALI: LA VISIONE DI FONDO DEL REPORT

LA GOVERNANCE (1)

che osserva la definizione dell'impegno dell'impresa, l'adozione di processi strategici coerenti, la modalità di gestione e valutazione dei risultati.

LA CREAZIONE DI VALORE

attraverso **Prodotto (2)**, **Lavoro (3)** e **Valore Economico (4)**, che osserva la capacità di produrre un impatto attraverso i principali pilastri dell'attività di qualsiasi impresa. Ciascuno di questi pilastri è osservato in 3 dimensioni: la capacità di creare valore; il fatto che lo crei in modo soddisfacente per gli stakeholder; la capacità di continuare a crearlo nel lungo periodo.

LA SOSTENIBILITÀ

sociale e ambientale (5), che guarda tutte le dimensioni sociali e ambientali rilevanti per l'attività d'impresa, valutando la capacità di gestirle in base al principio "Do no relevant harm".

Così, perseguendo in modo responsabile i propri fini, ricercando coscientemente il proprio bene, la Buona Impresa produce al tempo stesso il bene del contesto in cui è inserita.

LE FINALITÀ DEL BENE COMUNE

In qualità di Società Benefit la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La società nel compimento del proprio oggetto sociale ha le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- assicurare salute, benessere e lavoro dignitoso;
- promuovere e diffondere atteggiamenti virtuosi sia all'interno dell'organizzazione che presso i clienti (es: istruzione di qualità, rispetto dell'ambiente, sostenibilità urbana e riduzione delle disuguaglianze);
- condividere tali principi con la clientela a sostegno di una crescita sana e sostenibile;
- non causare danno;
- non sprecare;
- misurare l'impatto della propria attività in riferimento agli obiettivi di beneficio comune con la visione di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera.

La società pone particolare enfasi sul contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali (Sussistenza, Riposo, Comprensione, Identità, Partecipazione, Affetto, Creazione, Libertà, Protezione) come base per la felicità delle persone, e ricerca soluzioni che tendano verso la possibilità di soddisfare i bisogni umani fondamentali delle persone che siano impattate dalle attività in cui è coinvolta.

La società, in particolare, si impegna a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.

Nel perseguimento del proprio oggetto sociale e nel rispetto dei principi che ispirano i propri obiettivi, la società crea, sostiene e sviluppa progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.

L'IMPEGNO

Nell'anno 2021 l'azienda ha intrapreso il processo di trasformazione in Società Benefit ai fini di:

- promuovere un ambiente di lavoro sicuro, sano e favorevole allo sviluppo economico della società;
- valorizzare il lavoro di tutti i collaboratori e collaboratrici e le competenze presenti in azienda;
- ridurre gli impatti ambientali;
- analizzare l'impatto aziendale in ottica di Carbon Footprint;

Nel 2024 l'azienda ha impostato il piano di impatto 2024-2027 con l'ottica del miglioramento delle relazioni e della formazione verso i propri collaboratori e con l'obiettivo di migliorare il suo impatto ambientale anche attraverso la misurazione dell'impronta carbonica e l'ottenimento di certificazioni come "Ecolabel EU".



Ottenimento certificazione Ecolabel UE

COS'È ECOLABEL UE?

L'Ecolabel UE è il marchio di eccellenza ambientale ufficiale dell'Unione Europea. Viene assegnato solo a quei prodotti e servizi che rispettano rigorosi criteri ambientali e prestazionali lungo l'intero ciclo di vita: dalla selezione delle materie prime alla produzione, dal packaging fino allo smaltimento.

È uno strumento volontario, ma molto selettivo, che premia le realtà realmente impegnate nella riduzione dell'impatto ambientale, nella tutela della biodiversità e nell'efficienza delle risorse.



COSA SIGNIFICA PER NOI

Per Micasas, ottenere l'Ecolabel UE non è solo un risultato da celebrare, ma una conferma concreta del nostro impegno quotidiano verso un modello di sviluppo più sostenibile e responsabile.

Abbiamo scelto di investire tempo, risorse e competenze per garantire che i nostri prodotti rispettino standard ambientali tra i più severi d'Europa.

Questo marchio ci permette di offrire ai nostri clienti una garanzia trasparente di qualità ambientale, e rappresenta per noi uno stimolo a continuare a innovare nel rispetto del pianeta.

È un traguardo che condividiamo con tutta la nostra squadra, i nostri fornitori e i nostri clienti: insieme per un futuro più sostenibile.

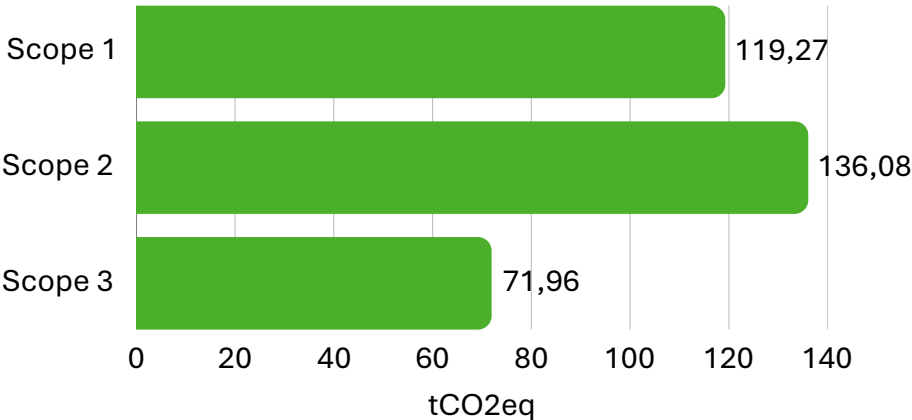
[clicca qui per saperne di più](#)



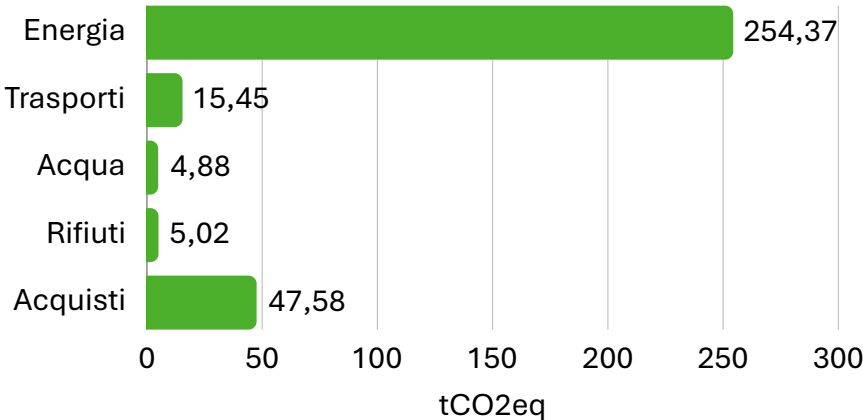
Misurazione carbon footprint 2024

L'azienda si è impegnata nel corso del 2024 nella misurazione della propria impronta carbonica

Risultati per ambito



Risultati per impatto



Totale: 327,3 tCO2eq

Intensità energetica

Tonnellate di CO2eq/dipendente
16,37

Scopri di più:

[Clicca qui](#)

LA STAKEHOLDER MAP

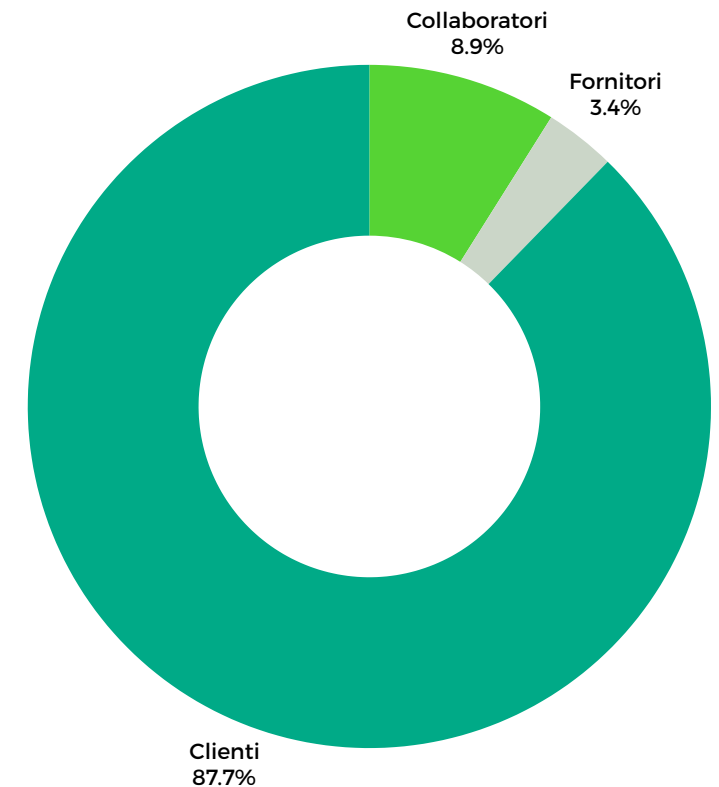
Comprendere il ruolo degli stakeholder in un'azienda è fondamentale per soddisfare le loro aspettative condivise. Gli stakeholder vanno distinti dagli azionisti e possono comprendere chiunque abbia un interesse sostanziale nel successo del prodotto/servizio.

Micasas ha coinvolto i propri portatori di interesse nell'anno 2024, in una prima indagine generale promossa tramite survey.

Ai soggetti coinvolti nell'indagine è stato richiesto di esprimere la propria opinione su due aree distintive utili a valutare obiettivi e azioni condivisi in ottica di sviluppo sostenibile per la progettualità dell'anno 2025.

Nello specifico, i questionari hanno raccolto:

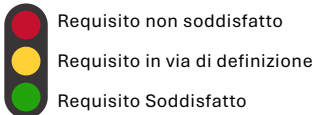
- Materialità, rilevanza specifica su aree di competenza;
- Grado di soddisfazione, valutazione dell'azienda su aree di competenza.



**HANNO PARTECIPATO ALLA SURVEY:
180 INTERVISTATƏ**

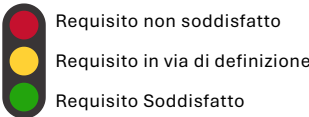
IL SEMAFORO DEGLI IMPATTI

Nel 2024, seguendo il modello della Buona Impresa, abbiamo continuato la mappatura degli impatti e la conseguente valutazione dei rischi.



AREA DI IMPATTO		VALUTAZIONE
GOVERNANCE	Comunicazione e trasparenza	●
	Anticorruzione e conflitto di interessi	●
PRODOTTO	Salute e sicurezza dei clienti	●
LAVORO	Salute e sicurezza dei collaboratori	●
	Salario dignitoso	●
	Disparità salariali	●
	Rispetto dei diritti umani	●
	Monitoraggio Diversity & Inclusion	●
	Parità di genere	●
	Accessibilità	●

IL SEMAFORO DEGLI IMPATTI

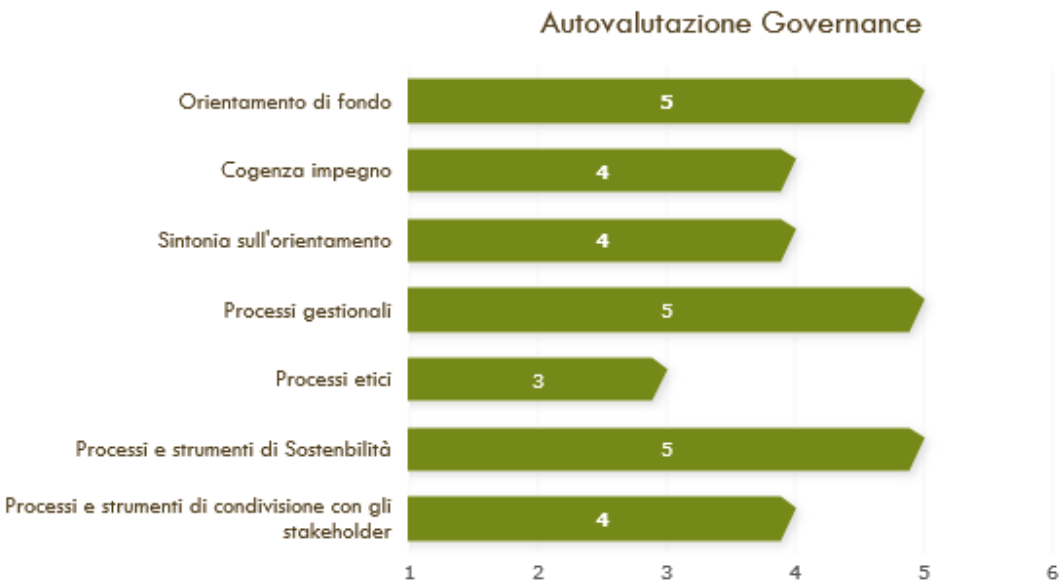


AREA DI IMPATTO		VALUTAZIONE
VALORE ECONOMICO	Rispetto degli impegni economici	●
	Fisco e tasse	●
OPERATIONS SOSTENIBILI	Salario dignitoso lungo la filiera	●
	Comunità Locali	●
	Monitoraggio e riduzione delle emissioni GHG	●
	Monitoraggio e riduzione dei consumi di risorse	●
	Monitoraggio e riduzione inquinamento	●
	Monitoraggio e riduzione scarichi idrici	●
	Monitoraggio e riduzione dell'impatto sulla biodiversità	●

LA CREAZIONE DEL VALORE: Valutazione

GOVERNANCE

Il governo di una Società Benefit è orientato dalla triplice finalità, che mette sullo stesso piano i tre pilastri che sorreggono il fare impresa, perseguendo allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società.



Elemento	AZIENDA 2024
Orientamento di fondo	5
Cogenza impegno	4
Sintonia sull'orientamento	4
Processi gestionali	5
Processi etici	3
Processi e strumenti di Sostenibilità	5
Processi e strumenti di condivisione	4

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,
3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato

GOVERNANCE

COGENZA IMPEGNO

L'azienda ha formalizzato all'interno del proprio statuto gli impegni ad assicurare salute, benessere e lavoro dignitoso per i propri collaboratori e si è impegnata a non causare danno, a non sprecare con l'obiettivo di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera.

SINTONIA SULL'ORIENTAMENTO

La compagine sociale e l'organo amministrativo sono in piena sintonia con gli obiettivi aziendali riguardanti i temi economico finanziari, ambientali e sociali.

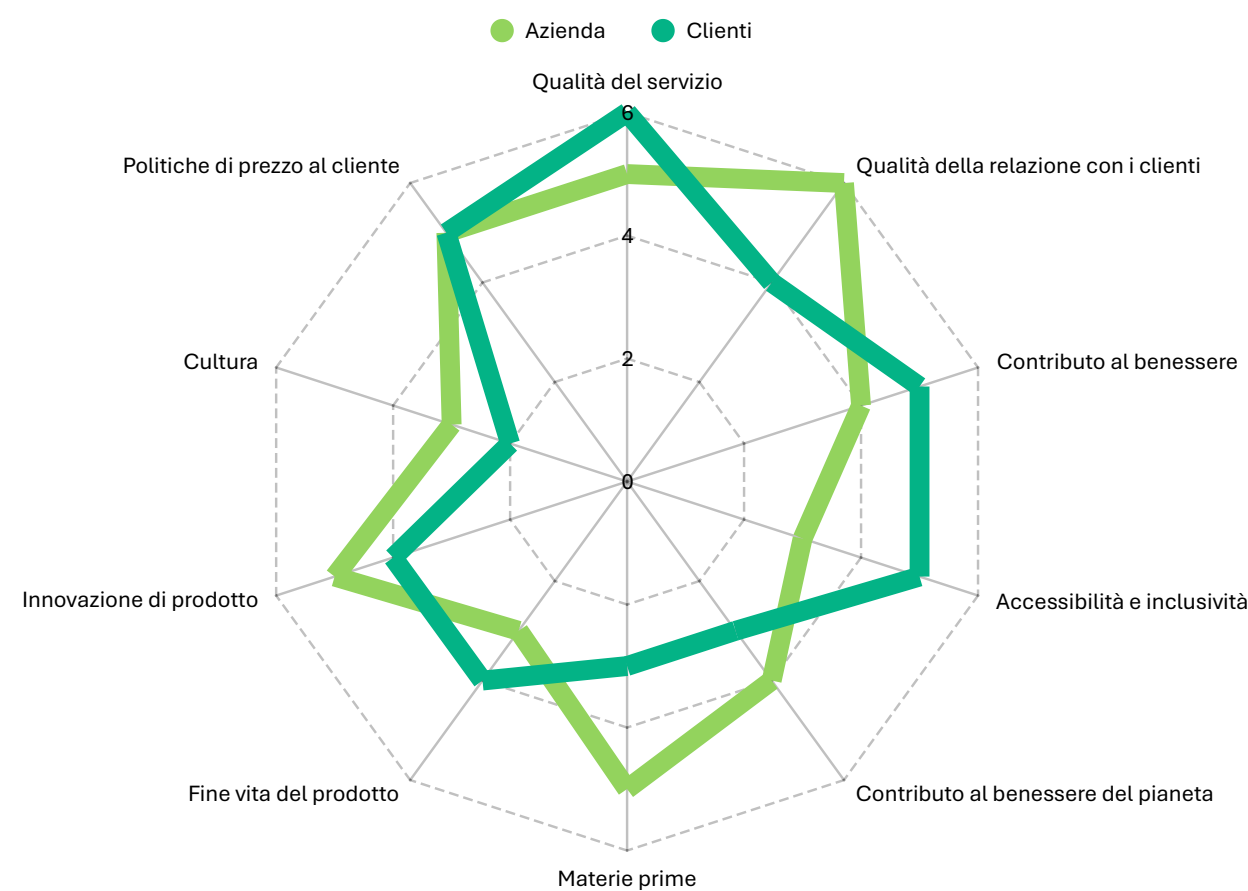
PROCESSI DI CONDIVISIONE

I nostri collaboratori sono costantemente informati delle iniziative intraprese e l'azienda è sempre disponibile a ricevere suggerimenti per il miglioramento delle attività di sostenibilità. In quest'ottica sono stati proposti diversi corsi di formazione ai collaboratori.

PRODOTTO

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Una Società Benefit è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevato la percezione della valutazione dei risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Parametri di riferimento
0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

Elemento	AZIENDA 2024	CLIENTE 2024
Qualità del servizio	5	6
Qualità della relazione con i clienti	6	4
Contributo al benessere delle persone	4	5
Accessibilità e inclusività	3	5
Contributo al benessere del pianeta	4	3
Materie prime	5	3
Fine vita del prodotto (economia circolare)	3	4
Innovazione di prodotto	5	4
Cultura	3	2
Fidelizzazione dei clienti	6	NR
Politiche di prezzo al cliente	5	5

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO

QUALITÀ DEL PRODOTTO

Micasas srl SB offre servizi e soluzioni innovative di elevato standard qualitativo all'interno della città di Milano. Cinque residence, un garage, spazi attrezzati per lo smart working, sale meeting e convegni, Micasas si impegna a offrire un servizio di qualità per vivere e lavorare nelle migliori condizioni disponibili, anche attraverso spazi *open air*.

Oltre alla disponibilità di sale riunioni e spazi per lo smart working, tra i servizi a disposizione per migliorare la qualità del soggiorno degli ospiti, la possibilità di **noleggiare biciclette** per spostarsi in città senza inquinare, di svolgere **lezioni di fitness da remoto**, di fruire di **convenzioni** con cliniche e centri medici specialistici e di **sconti** in locali convenzionati, ma anche di gustare una selezionata scelta di **prodotti enogastronomici** che possono essere consegnati direttamente in appartamento.

DIGITAL CONCIERGE - SPOTTY

Nel 2024 è stato implementato **Spotty** il nuovo concierge digitale di Micasas, il sistema funziona tramite wi-fi aprendo un canale diretto di comunicazione con il cliente. Attraverso Spotty Micasas gestisce customer support e concierge digitale. Inoltre, il sistema consente di effettuare un questionario all'ingresso e uno all'uscita del cliente, permettendo a Micasas di raccogliere informazioni e suggerimenti sul gradimento e su come migliorarsi costantemente.

UN CONCIERGE SEMPRE DISPONIBILE NEL TUO APPARTAMENTO. Tutti gli appartamenti sono dotati di un tablet da 10" con consigli e suggestioni e la possibilità di soddisfare ogni esigenza in modo rapido, affidabile e di qualità.

UN CONCIERGE CHE TI SEGUE PER GUIDARTI ANCHE OUTDOOR.

Micasas.online permette di avere sempre con sé un consulente dedicato a disposizione h24 in grado di guidare l'ospite in ogni momento della giornata.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

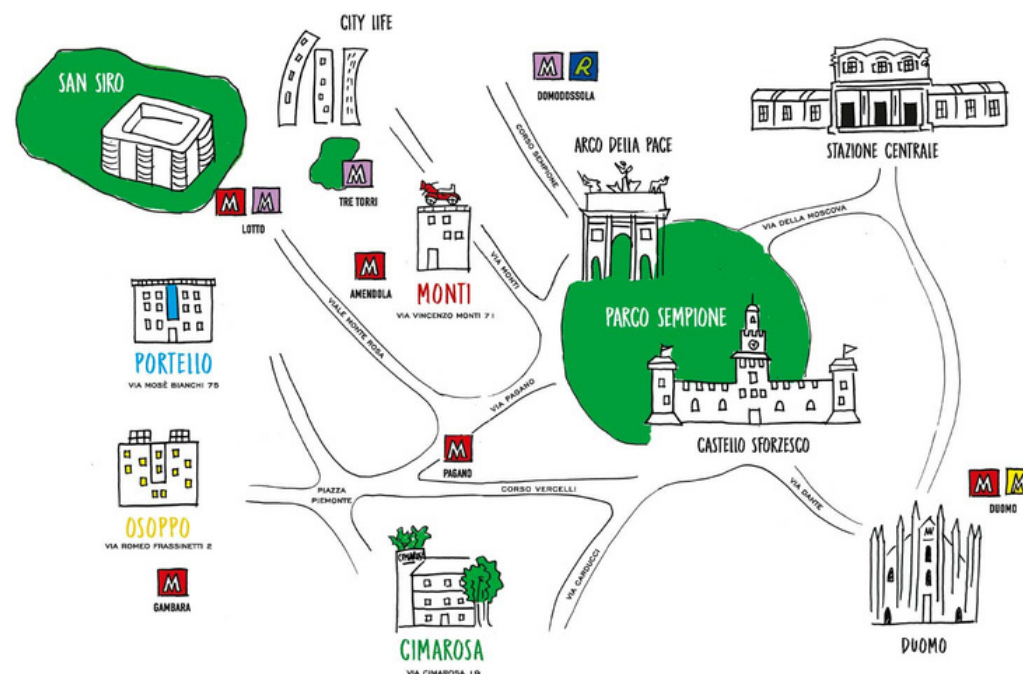
PRODOTTO

LE STRUTTURE

Tutte le strutture di Micasas sono facilmente raggiungibili grazie alla posizione strategica vicina alle principali fermate delle linee metropolitane e dei mezzi pubblici milanesi così da facilitare gli spostamenti degli ospiti che potranno scegliere di muoversi in libertà sia a piedi che con in bicicletta.

I residence rispondono alle esigenze di tuttə. Le soluzioni permettono di pernottare all'interno di dimore storiche, oppure in strutture di design oppure immerse nel verde.

Tutte le strutture sono Pet-Friendly, garantendo la possibilità di viaggiare con i propri amici a 4 zampe.



LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO

SMART WORKING PLACES

Dall'ufficio privato alle sale riunioni e conferenza, fino agli allestimenti per eventi in open air: soluzioni flessibili e adatte alle esigenze di ogni organizzazione.

Ogni spazio lavorativo offre tutto il necessario per poter lavorare nelle migliori condizioni. Inoltre, sono studiato per garantire la salute e la sicurezza dei clienti business.

INTERCETTAZIONE E REAZIONE AI BISOGNI

I servizi offerti sono ottimizzati per la clientela business.

Per garantire la migliore accoglienza sono stati attrezzati spazi per smart working, sale meeting e conference, oltre dove possibile, spazi all'aperto.

Il modello di business aziendale lavora costantemente per migliorare i servizi offerti e allinearli con le reali esigenze e necessità degli ospiti. I questionari di valutazione e i programmi di monitoraggio dei bisogni permette all'azienda di essere costantemente aggiornata sui nuovi bisogni e sulle esigenze degli ospiti.

RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO

I residence sono studiati in particolar modo per una clientela business con permanenza di medio termine.

Il rapporto qualità prezzo diventa leva di business essenziale per garantire la continuità dei rapporti e fidelizzare i clienti.

Per i soggiorni lunghi, vengono garantite tariffe fisse e standard durante tutto l'anno che non prevedono adeguamenti.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO

INNOVAZIONE DI PRODOTTO

Micasas dedica risorse al costante efficientamento di processo con la principale finalità di migliorare i servizi per i propri ospiti e valorizzare le attività dei propri collaboratori. Per fare questo Micasas ricorre ad un utilizzo spinto di tecnologie hardware e software oltre a presidiare direttamente l'integrazione di sistemi. In particolare, la tecnologia utilizzata da Micasas permette l'efficientamento spinto fino all'automazione dei processi di prenotazione, di pagamento, di check-in e checkout, di accesso alle strutture ad agli appartamenti senza l'utilizzo di chiavi, per il supporto clienti e per la selezione e l'acquisto di servizi accessori da parte della clientela.

Micasas utilizza inoltre sistemi IOT per il controllo dei singoli appartamenti, degli edifici e per l'efficientamento energetico.

Negli ultimi anni, inoltre, si è verificato un aumento costante dei clienti short term, questo ha richiesto di ottimizzare il processo con rotazioni più veloci che aumentano notevolmente le complicazioni. I clienti short term rappresentano il 20% del fatturato.

PRODOTTI/SERVIZI SOSTENIBILI

Nelle diverse location si sta lavorando per il contenimento dei consumi energetici tramite la domotica ed il rinnovo delle apparecchiature tecniche. Tutti i residence sono stati dotati di biciclette a disposizione dei clienti, di contenitori per l'acqua riutilizzabili e la massima attenzione è stata posta nel riciclo dei rifiuti.

L'azienda sta monitorando le azioni per l'efficientamento energetico delle strutture, la riduzione dell'impronta carbonica e valutando l'eventuale possibilità di produzione diretta di energia fotovoltaica, nel 2023 siamo passati all'uso di energia rinnovabile sottoscrivendo appositi contratti di fornitura.

MICASAS SRL SB

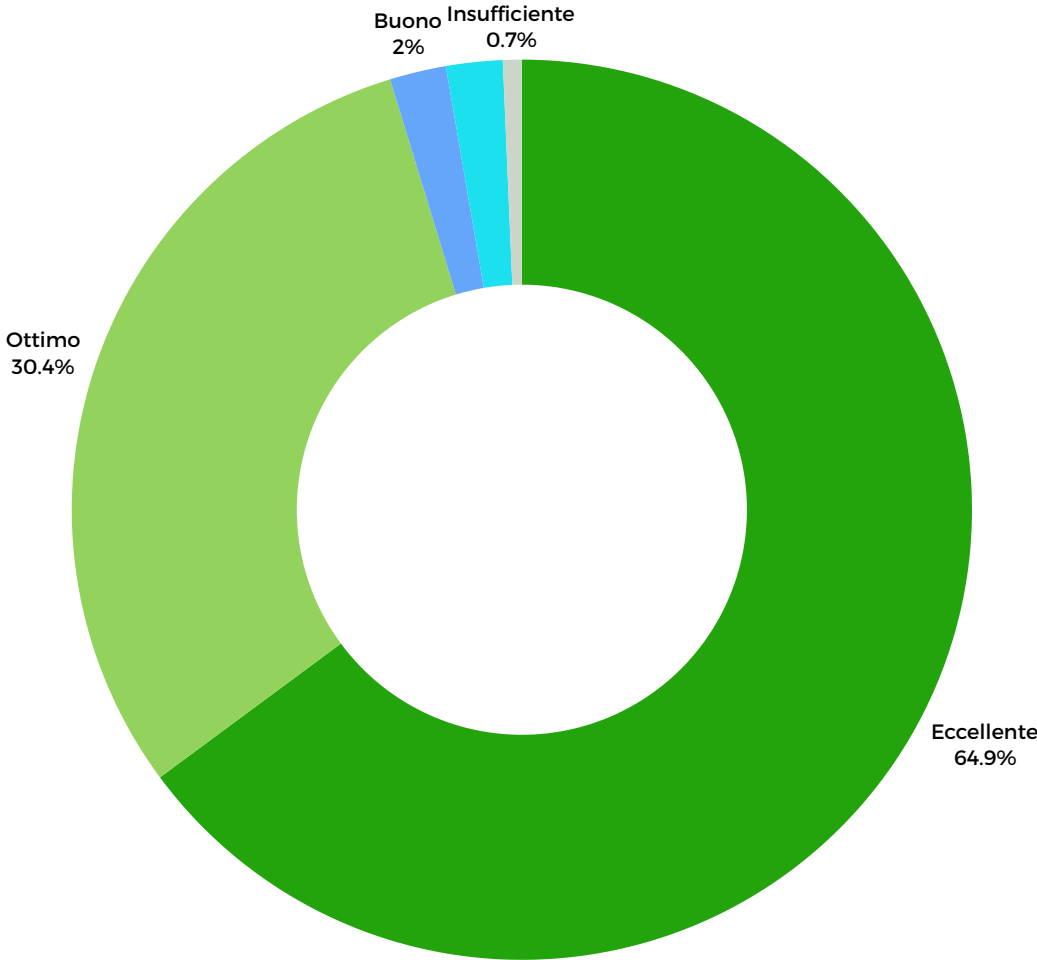
IL PUNTO DI VISTA DEI CLIENTI

Quanto è soddisfatto del servizio?

Nell'anno 2024 l'azienda si è impegnata ad ascoltare il punto di vista dei suoi stakeholders, clienti compresi.

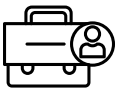
Nel complesso i clienti valutano Micasas come un'impresa affidabile, in grado di offrire un servizio di qualità anche attraverso la gentilezza e la disponibilità del front-office.

Abbiamo anche analizzato le risposte ai 157 questionari che i clienti hanno compilato dopo il loro soggiorno nelle nostre strutture dove il risultato alla domanda sulla qualità e soddisfazione nel 65% nelle risposte è stato di "eccellente".

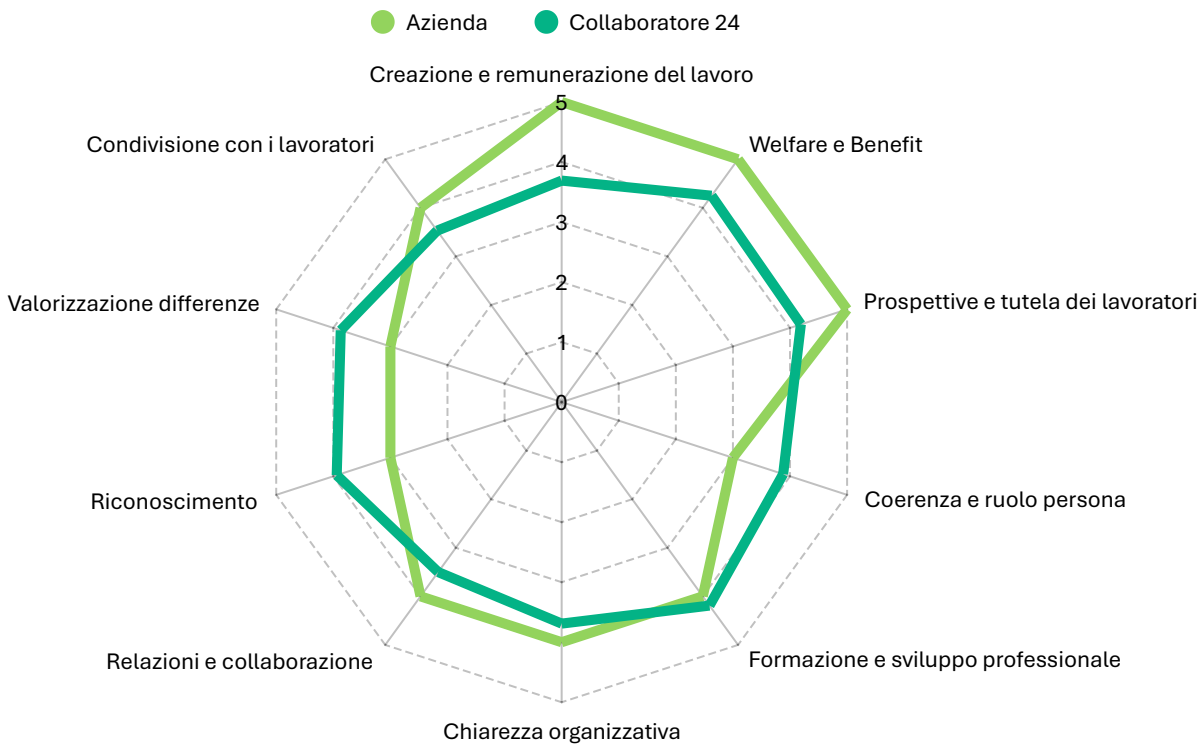


LA CREAZIONE DI VALORE: La valutazione

LAVORO



Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata la percezione della valutazione del risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - Non Rilevato

Elemento	AZIENDA 2024	COLLABORATORI 2024
Creazione e remunerazione del lavoro	5	3,69
Welfare e Benefit	5	4,25
Prospettive e tutela dei lavoratori	5	4,19
Coerenza e ruolo persona	3	3,88
Formazione e sviluppo professionale	4	4,19
Chiarezza organizzativa	4	3,69
Relazioni e collaborazione	4	3,50
Riconoscimento	3	3,94
Valorizzazione delle differenze e inclusione	3	3,87
Coesione con i collaboratori	4	N/R
Condivisione con i lavoratori	4	3,53

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO

QUALITÀ DEL RAPPORTO CON I FORNITORI

L'azienda privilegia il rapporto con i propri fornitori puntando ad una relazione di lungo periodo volta alla salvaguardia dei reciproci interessi anche nell'ambito della correttezza non solo economica dei rapporti in essere.

QUALITÀ DEL RAPPORTO CON I COLLABORATORI

Gli esiti dei questionari per l'anno 2024 confermano il trend positivo rilevato nell'anno precedente.

In generale i collaboratori e collaboratrici di Micasas reputano l'ambiente di lavoro un luogo sicuro e salutare e sono soddisfatti della capacità dell'azienda di rispondere in maniera efficace ai continui cambiamenti del contesto attuale.

i collaboratori trasferiscono un ottimo senso di appartenenza e di soddisfazione in termini di coerenza tra i ruoli e le caratteristiche individuali delle persone, in termini di relazione e collaborazione tra i team di lavoro e di riconoscimento personale.

Dalla compilazione del questionario emerge che i collaboratori trovano coerenza tra le loro competenze ed il ruolo in azienda, ma considerano migliorabile la chiarezza organizzativa, l'azienda si impegnerà nel 2025 per migliorare sotto questo aspetto.

L'azienda nel 2024 ha applicato le procedure operative relative al proprio organigramma e ha mantenuto una policy Smart-Working per tutti i collaboratori e collaboratrici già attivata nell'anno 2023.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO

PRESIDIO DELLE COMPETENZE DISTINTIVE

L'azienda nasce e si fonda un'esperienza ultradecennale nel settore, le competenze sono ben radicate e le modalità efficaci per diffonderle e mantenerle adeguate nel tempo sono oggetto della formalizzazione delle procedure in essere nel corso di questi anni.

VALUTAZIONE DEI COLLABORATORI

Nel 2024 l'azienda ha continuato il processo di valutazione delle performance con l'invio di questionari a a tutti i collaboratori, crediamo molto nella forza del gruppo, nella trasparenza e nella capacità di miglioramento delle competenze specifiche di ogni nostro collaboratore.

Abbiamo investito in formazione, nel 2025 ampliremo la gamma della formazione disponibile anche in softskills per consentire una crescita della cultura aziendale attraverso la crescita dei nostri collaboratori.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO

WELFARE E BENEFIT

Durante l'anno 2024 sono stati introdotti diversi benefit:

- premialità per una cifra pari al 5% del costo dei dipendenti divisa tra welfare e ticket.
- sono state stipulate polizze integrative per tutti i dipendenti per malattie gravi ed infortuni.
- è stato svolto un corso di 4 giornate con istruttrice volta ad insegnare la meditazione trascendentale come metodo per ridurre lo stress, il corso è stato seguito da 9 collaboratori con ottimi risultati.

MICASAS SRL SB

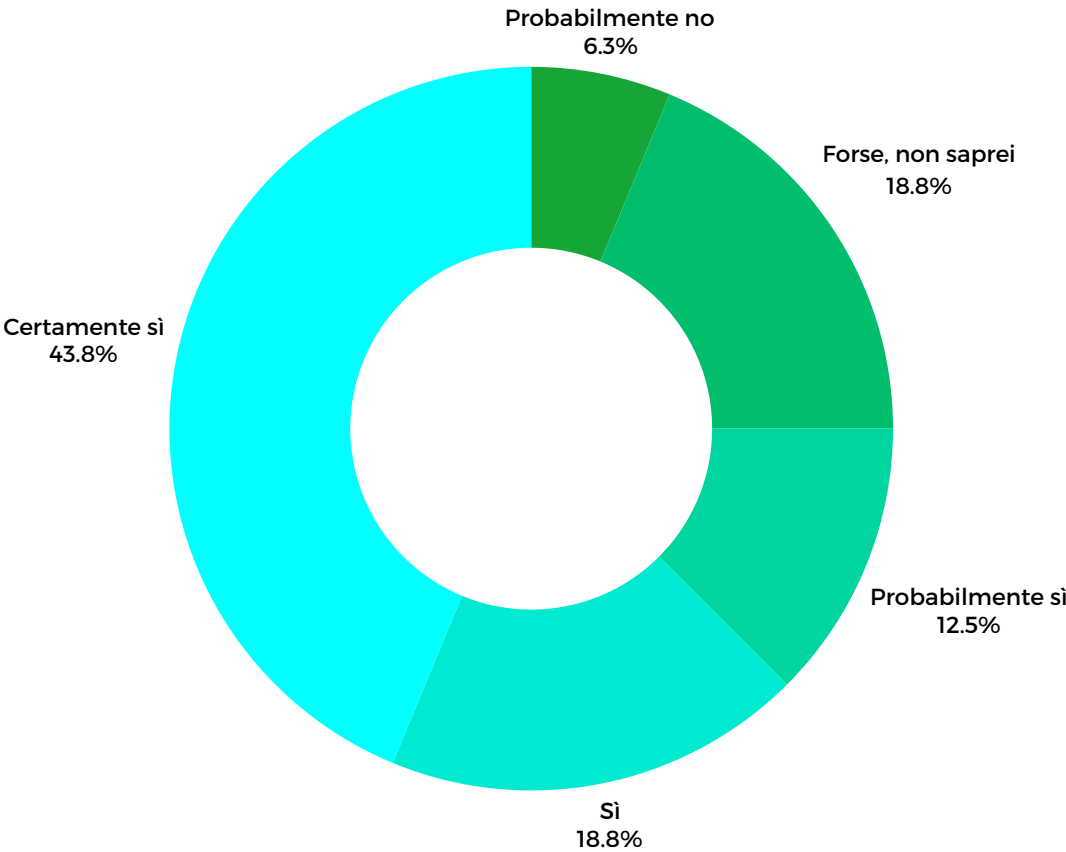
IL PUNTO DI VISTA DEI COLLABORATORI

Considerando sia il valore che produce per te, sia quello che produce per il contesto, consiglieresti ad altri di venire a lavorare in questa azienda?

Anche nell'anno 2024 l'azienda si è impegnata ad ascoltare il punto di vista dei suoi stakeolders, collaboratori compresi.

Nel complesso i collaboratori valutano Micasas come un'ottima impresa, in grado di garantire un luogo di lavoro sicuro e piacevole e dove le competenze vengono valorizzate.

I risultati sono molto confortanti rispetto all'impegno che l'azienda ha profuso nel corso dell'anno tenendo anche conto della crescita complessiva della forza lavoro sia diretta che indiretta.



Parametri di riferimento

No | Probabilmente no | Forse, non saprei | Probabilmente sì | Sì | Certamente sì

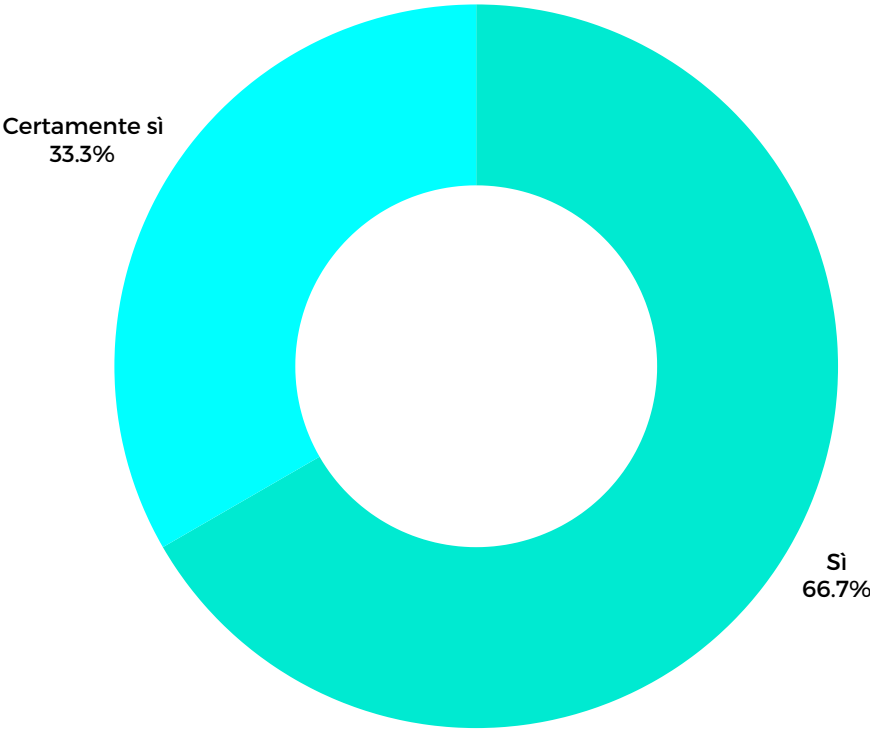
MICASAS SRL SB

IL PUNTO DI VISTA DEI FORNITORI

Considerando sia il valore che produce per te, sia quello che produce per il contesto, desideri che la tua collaborazione con l'azienda permanga nel medio e lungo periodo?

Nell'anno 2024 l'azienda si è impegnata ad ascoltare il punto di vista dei suoi stakeholders, fornitori compresi.

Nel complesso i fornitori valutano Micasas come un'ottima impresa, affidabile e con cui proseguire un rapporto di collaborazione basato sulla reciproca fiducia.



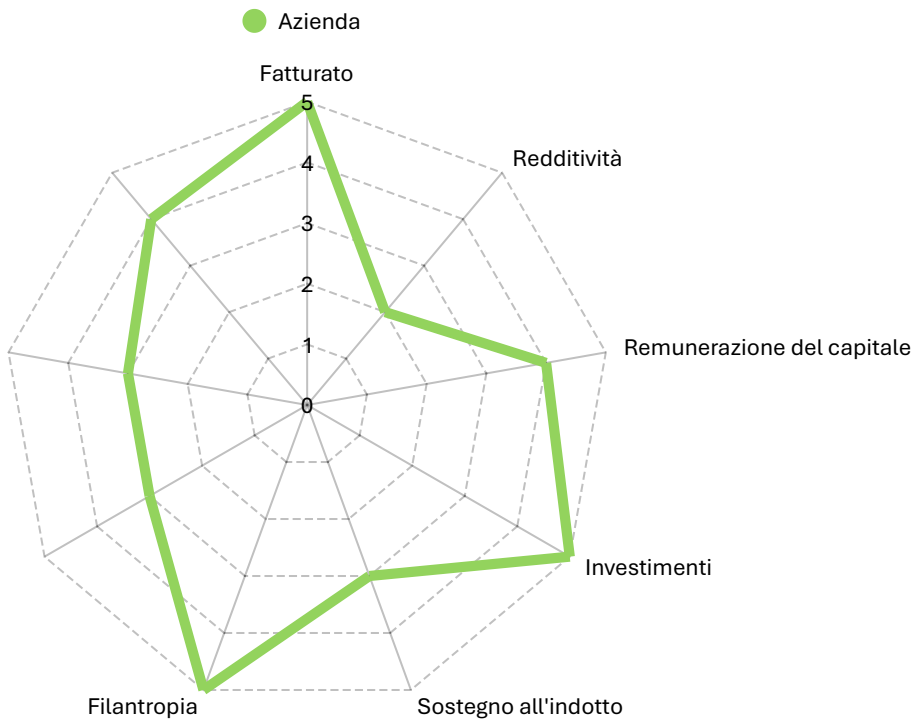
Parametri di riferimento

No | Probabilmente no | Forse, non saprei | Probabilmente sì | Si | Certamente sì

LA CREAZIONE DI VALORE: Valutazione

VALORE ECONOMICO

Una Società Benefit dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.



Elemento	AZIENDA 2024
Fatturato	5
Redditività	2
Condivisione con i lavoratori	4
Politiche di prezzo al cliente	5
Remunerazione del capitale	3
Investimenti	5
Sostegno all'indotto	3
Filantropia	3
Fiducia degli investitori	4

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,
3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - Non rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

VALORE ECONOMICO

CONDIVISIONE CON I LAVORATORI

Rispetto alla dimensione ed allo stadio di vita dell'azienda la remunerazione dei collaboratori è adeguata.

POLITICHE DI PREZZO AL CLIENTE

La stabilità delle tariffe verso i clienti è uno dei plus dell'azienda e la marginalità è adeguata.

REINVESTIMENTO DEGLI UTILI

Con l'accordo dei soci l'azienda reinveste i propri utili con l'obiettivo di una crescita costante nel tempo.

CREAZIONE DI VALORE E IMPATTO GENERATO SOSTENIBILITÀ

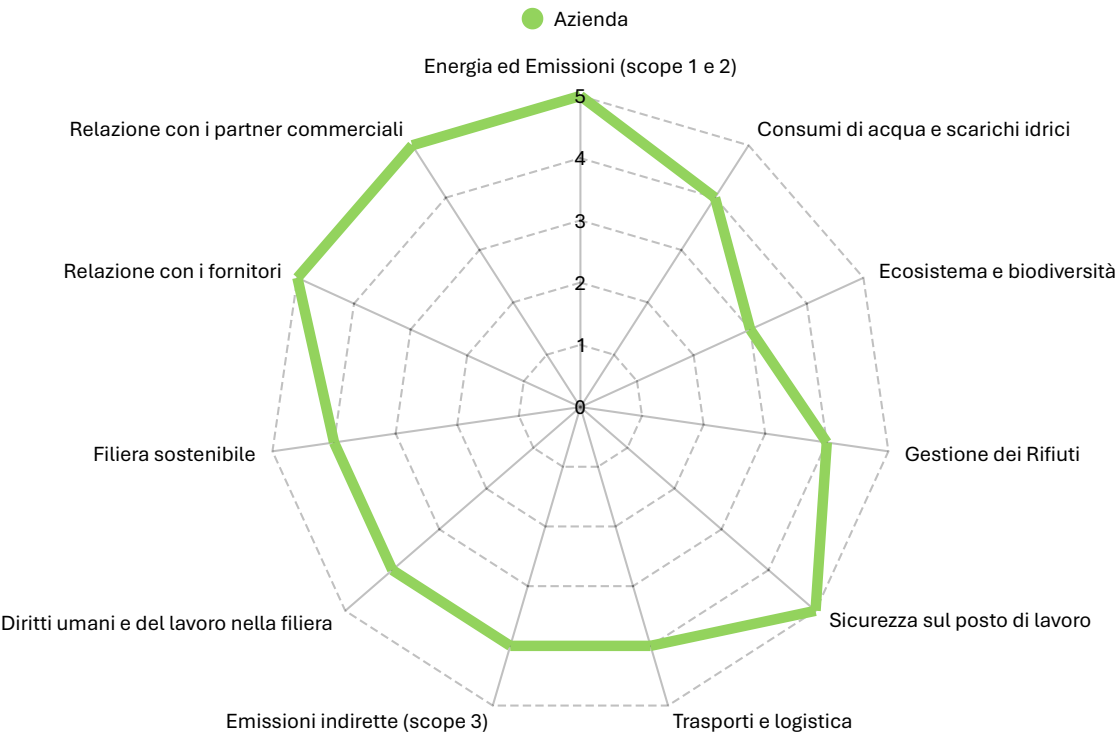
La creazione di valore non può prescindere dalla gestione degli impatti dei processi in ottica di tutela dell'ambiente e della comunità.

La Buona Impresa cerca di agire in base al principio “Do no significant harm”, ossia assicurandosi che le proprie azioni e i propri investimenti non causino danni all'ambiente e alla società, mentre si perseguono attività ad impatto positivo.

OPERATIONS SOSTENIBILI

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Una Società Benefit è chiamata a creare valore attraverso a gestione responsabile, sostenibile e trasparente di tutte le ricadute delle operations sulla comunità e sull’ambiente.



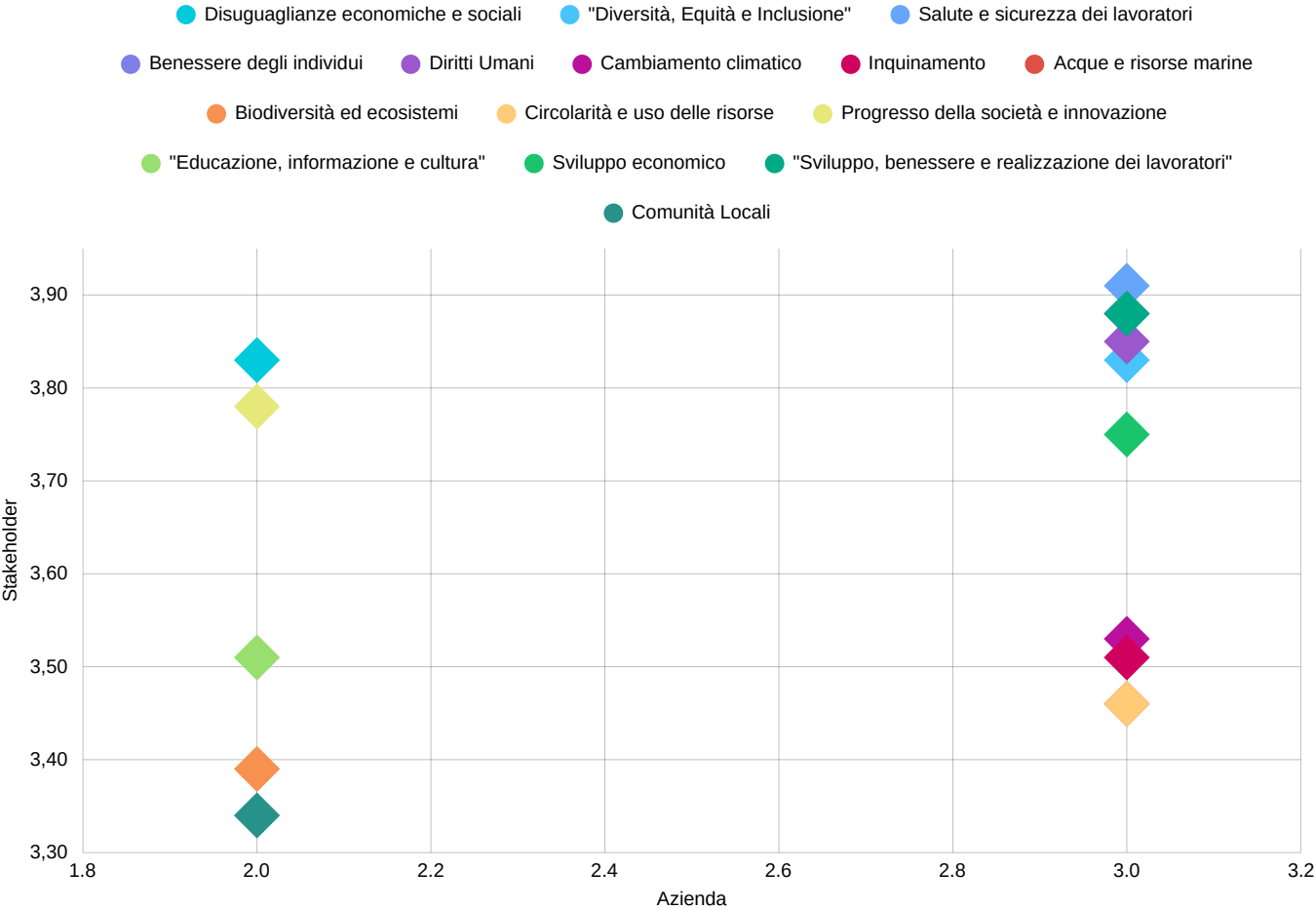
Elemento	AZIENDA 2024
Energia ed Emissioni (scope 1 e 2)	5
Consumi di acqua e scarichi idrici	4
Ecosistema e biodiversità	3
Gestione dei Rifiuti	4
Sicurezza sul posto di lavoro	5
Trasporti e logistica	4
Emissioni indirette (scope 3)	4
Diritti umani e del lavoro nella filiera	4
Filiera sostenibile	4
Relazione con i fornitori	5
Relazione con i partner commerciali	5

Parametri di riferimento
0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

SOSTENIBILITÀ

LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

Una Società Benefit, coerentemente con le sue caratteristiche e dimensioni, dovrebbe gestire in modo responsabile, sostenibile e trasparente le ricadute che ha sulla comunità e sull’ambiente.



Parametri di riferimento
0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante

MICASAS

Elemento	Azienda	Stakeholders
Disuguaglianze economiche e sociali	2	3,83
Diversità, Equità e Inclusione	3	3,83
Salute e sicurezza dei lavoratori	3	3,91
Benessere degli individui	3	3,88
Diritti Umani	3	3,85
Cambiamento climatico	3	3,53
Inquinamento	3	3,51
Acque e risorse marine	3	3,46
Biodiversità ed ecosistemi	2	3,39
Circolarità e uso delle risorse	3	3,46
Progresso della società e innovazione	2	3,78
Educazione, informazione e cultura	2	3,51
Sviluppo economico	3	3,75
Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori	3	3,88
Comunità Locali	2	3,34

LA CREAZIONE DI VALORE: Le azioni intraprese

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

EMISSIONI

L'attività aziendale rende di per sé non particolarmente impattante questa tematica. L'azienda ha comunque effettuato nel 2024 una rilevazione delle proprie emissioni di co2 con i risultati che sono inseriti nelle pagine precedenti.

CONSUMI ENERGETICI

L'utilizzo delle migliori tecnologie di gestione degli appartamenti è stato introdotto anche nell'ottica di una riduzione dei consumi energetici complessivi.

SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Il tipo di attività svolta risulta non particolarmente impattante e non sono state per ora implementati sistemi di gestione ambientale.



LA CREAZIONE DI VALORE: Le azioni intraprese

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI

Il benessere degli ospiti dei residence è tra i principali obiettivi dell'azienda, la scelta dei materiali e dei prodotti utilizzati nello svolgimento dell'attività aziendale tiene conto delle esigenze dei clienti.

DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE

Micasas è particolarmente attenta ai temi legati alle diversità, l'obiettivo è essere un'azienda inclusiva non solo nei confronti dei propri clienti ma anche dei propri collaboratori..

DIRITTI UMANI E DEL LAVORO

I diritti dei lavoratori sono tenuti in alta considerazione dal management aziendale, non si segnalano problematiche a riguardo.

NOTE METODOLOGICHE

La presente Relazione d'Impatto, riferita al periodo 2024, è stata redatta con il supporto di un consulente esterno secondo i principali standard internazionali di rendicontazione della sostenibilità, in particolare i GRI Standards (Global Reporting Initiative), e gli standard europei ESRS (European Sustainability Reporting Standards), inclusi ESRS E1 (Ambiente), ESRS S1 (Lavoro e Diritti Umani) e ESRS G1 (Governance). Questi framework sono stati scelti per garantire un'accurata e completa comunicazione delle performance ambientali, sociali e di governance (ESG), rispondendo così alle esigenze di trasparenza e responsabilità verso gli stakeholder.

Il documento è stato approvato dalla figura nominata dall'azienda come Responsabile della Sostenibilità e dagli organi di controllo, con una valutazione specifica sulla completezza e coerenza dei temi materiali individuati attraverso il processo di analisi di materialità, che ha coinvolto stakeholder interni ed esterni.

Il perimetro di rendicontazione si riferisce esclusivamente alla singola entità giuridica dell'azienda (o, se applicabile, a un gruppo di società come specificato nel documento) e copre tutte le attività, le sedi operative e gli impatti diretti connessi alla gestione dell'organizzazione nel periodo considerato.

La redazione della Relazione d'Impatto è avvenuta su base volontaria, come strumento di responsabilità e trasparenza verso gli stakeholder, e non costituisce una Dichiarazione Non Finanziaria ai sensi del D. Lgs. n. 254/2016 o altra normativa equivalente.

Il presente documento, salvo diversa dichiarazione, non è stato oggetto di verifica, revisione o certificazione da parte di enti terzi indipendenti.

TABELLE DI RICONCILIAZIONE

ENVIRONMENTAL

Tabella di riconciliazione GRI - SABI					
GRI Standards			Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
			SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
301-1	ESRS E5	E5-4: 31 (a)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
301-2	ESRS E5	E5-4: 31 (c)	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
301-3	Minimum Disclosure requirments	Politiche, azioni, obiettivi	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
302-1	ESRS E1	E1-5: 37, 38, AR 32 (a), (c), (e) and (f)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
302-2	Minimum Disclosure requirments	Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
302-3	ESRS E1	E1-5: 40 to 42	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
302-4	Minimum Disclosure requirments	E1: Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
302-5	Minimum Disclosure requirments	E1: Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
			Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
303-1	ESRS 2 ESRS E3	SBM-3 48 (a); MDR-T, 80 (f); E3: 8 (a); AR 15 (a); E3-2: 15, AR 20	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
303-2	ESRS E2	E2-3: 24	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
303-3	Minimum Disclosure requirments	E3: Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
303-4	Minimum Disclosure requirments	E3: Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
303-5	ESRS E3	E3-4: 28 (a), (b), (d) and (e)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
304-1	ESRS E4	E4:16 (a) i; 19 (a); E4-5: 35	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
304-2	ESRS E4	E4-5: 35, 38, 39, 40 (a) and (c)	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
304-3	ESRS E4	E4-3: 28 (b) and AR 20 (e);	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		E4-4: AR 26 (a)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità

ENVIRONMENTAL

304-4	ESRS E4	E4-5: 40 (d) i	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
305-1	ESRS E1	E1-4: 34 (c); E1-6: 44 (a); 46; 50; AR 25 (b) and (c); AR 39 (a) to (d); AR 40; AR 43 (c) to (d)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
305-2	ESRS E1	E1-4: 34 (c); E1-6: 44(b); 46; 49; 50; AR 25 (b) and (c); AR 39 (a) to (d); AR 40; AR 45 (a), (c), (d), and (f)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
305-3	ESRS E1	E1-4: 34 (c); E1-6: 44 (c); 51; AR 25 (b) and (c); AR 39 (a) to (d); §AR 46 (a) (i) to (k)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
305-4	ESRS E1	E1-6: 53; 54; AR 39 (c); AR 53 (a)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
305-5	ESRS E1	E1-3: 29 (b); E1-4: 34 c); AR 25 (b) and (c); E1-7: 56	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
305-6	Minimum Disclosure requirements	E2: Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
305-7	ESRS E2	E2-4: 28 (a); 30 (b) and (c); 31; AR 21; AR 26	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
306-1	ESRS 2 ESRS E5	SBM-3: 48 (a), (c) ii and iv; E5-4: 30	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
306-2	ESRS E5	E5-2: 17 and 20 (e) and (f); E5-5: 40 and AR 33 (c)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
306-3	ESRS E5	E5-5: 37 (a), 38 to 40	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
306-4	ESRS E5	E5-5: 37 (b), 38 and 40	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
306-5	ESRS 1	73	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
307-1			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
308-1	ESRS G1	G1-2: 15 (b)	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale
308-2	ESRS 2	SBM-3: 48 (c) i and iv	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale

SOCIAL

GRI Tabella di riconciliazione GRI - SABI			Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
GRI Standards			SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
401-1	ESRS S1	S1-6: 50 (c)	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
			Lavoro	Sostenibilità del modello organizzativo	Coesione con i lavoratori
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
401-2	ESRS S1	S1-11: 74; 75; AR 75	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
			Valore Economico	Condivisione del valore economico	Condivisione con i lavoratori
401-3	ESRS S1	S1-15: 93	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
402-1	Minimum Disclosure requirements	S1: Politiche, azioni, obiettivi	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
403-1	ESRS S1	S1-1: 23	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-2	ESRS S1	S1-3: 32 (b) and 33	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-3			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-4			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-5			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-6	Minimum Disclosure requirements	S1: Politiche, azioni, obiettivi	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-7	ESRS S2	S2-4: 32 (a)	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-8	ESRS S1	S1-14: 88 (a); 90	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-9	ESRS S1	S1-4: 38 (a); S1-14: 88 (b) and (c); AR 82	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-10	ESRS S1	S1-4: 38 (a); S1-14: 88 (b) and (d); 89; AR 82	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
404-1	ESRS S1	S1-13: 83 (b) and 84	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
404-2	ESRS S1	S1-1: AR 17 (h)	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
			Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
404-3			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Chiarezza organizzativa
	ESRS S1	S1-13: 83 (a) and 84	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
405-1			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	ESRS 2	GOV-1: 21 (d);	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
	ESRS S1	S1-6: 50 (a); S1-9: 66 (a) to (b); S1-12: 79	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione

SOCIAL

	ESRS S1	S1-16: 97 and 98	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
405-2			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
			Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
406-1	ESRS S1	S1-17: 97, 103 (a), AR 103	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
407-1	Minimum Disclosure requirments	S1&S2: Politiche, azioni, obiettivi	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
409-1	ESRS S1 ESRS S2	14 (f); S1-1: 22 11 (b); S2-1: 18	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
410-1	Minimum Disclosure requirments	S3: Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
411-1	ESRS S3	S3-1: 16 (c), AR 12; S3-4 30, 32 (b), 33 (b), 36	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
412-1			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
412-2			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
412-3			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
413-1	ESRS S3	S3-2: 19; S3-3: 25; S3-4: AR 34 (c)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
413-2	ESRS 2 ESRS S3	SBM-3 48 (c); 9 (a) i and (b)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
414-1	ESRS G1	G1-2: 15 (b)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale
414-2	ESRS 2	SBM-3: 48 (c) i and iv	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale
			Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
416-1	Minimum Disclosure requirments	S4: Politiche, azioni, obiettivi	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
			Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
416-2	ESRS S4	S4-4: 35	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
			Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
417-1			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
			Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
417-2			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
			Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
417-3			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
418-1			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
419-1			Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici

GOVERNANCE

GRI Standards	ESRS	ESRS DATA POINT	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
			SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
2-6	ESRS 2	SBM-1: 40 (a) i to (a) ii, (b) to (c), 42	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
2-7	ESRS 2	SBM-1: 40 (a) iii;	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
2-28	ESRS S1	S1-6: 50 (a) to (b) and (d) to (e), 51 to 52			
	Minimum Disclosure requirements	G1: Politiche, azioni, obiettivi	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Filantropia
			Governance	Visione e impegno	Cogenza impegno
2-23	ESRS 2	GOV-4; MDR-P 65 (b) to (c) and (f);	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
	ESRS G1	G1-1: 7 and AR 1 (b)			
2-9	ESRS 2	GOV-1 §21, §22 (a), §23;	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	ESRS G1	5 (b)			
2-13	ESRS 2	GOV-1: 22 (c) i; GOV-2: 26 (a);	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	ESRS G1	G1-3: 18 (c)			
2-12	ESRS 2	GOV-1: 22 (c); GOV-2: 26 (a) to (b); SBM-2: 45 (d);	Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder
	ESRS G1	5 (a)			
2-9	ESRS 2	GOV-1: 21, 22 (a), 23;	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	ESRS G1	5 (b)			
2-10	not covered		Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
2-15	not covered		Governance	processi e strumenti	Processi etici
2-12	ESRS 2	GOV-1: 22 (c); GOV-2: 26 (a) to (b); SBM-2: 45 (d);	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	ESRS G1	5 (a)			
2-12			Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
2-12			Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
2-19	ESRS 2	GOV-3: 29 (a) to (c);	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	ESRS E1	13			
2-20	ESRS 2	GOV-3: 29 (e)	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
2-20			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
2-21	ESRS S1	S1-16: 97 (b) to (c)	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro

GOVERNANCE

2-30	ESRS S1	S1-8: 60 (a) and 61	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
2-29	ESRS 2 ESRS S1 ESRS S2 ESRS S3 ESRS S4	SMB-2: 45 (a) i to (a) iv; S1-1: 20 (b); S1-2 25, 27 (e) and 28; S2-1: 17 (b); S2-2: 20, 22 (e) and 23; S3-1: 16 (b); S3-2: 19, 21 (d) and 22; S4-1: 16 (b); S4-2: 18, 20 (d) and 21	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
3-2			Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
201-1			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
201-1			Valore Economico	Creazione di valore economico	Fatturato
201-2	ESRS 2 SBM-3	48 (a), (d) to (e);			
	ESRS E1	ESRS 2 SBM-3: 18; E1-3 26; E1-9 64	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Solidità patrimoniale
201-3			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
201-4			Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Indipendenza
202-1	ESRS S1	S1-10: 67-71; AR 72-73	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
202-2	Minimum Disclosure requirments	Politiche, azioni, obiettivi	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusion
203-1	Minimum Disclosure requirments	Politiche, azioni, obiettivi	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Reinvestimento degli utili
204-1			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
205-1	ESRS G1	G1-3, AR 5	Governance	processi e strumenti	Processi etici
205-2	ESRS G1	G1-3: 20, 21 (b) and (c) and AR 7-8	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
207-1	ESRS 1	73	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
207-2	not covered		Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
207-3	not covered		Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
207-4			Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici

DESCRIZIONE ELEMENTI BUONA IMPRESA

Parametro	Elemento	Descrizione
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	CONTRIBUTO AL BENESSERE DEL PIANETA	Realizzare in modo strutturale, attraverso l'offerta di beni e servizi, un impatto positivo nel breve e nel lungo periodo, sulla qualità della vita del cliente (o, indirettamente, sul benessere della società).
	CULTURA	contribuire alla crescita culturale del settore di riferimento, e in generale della società, attraverso la condivisione di informazioni e saperi.
	ACCESSIBILITÀ E INCLUSIVITÀ	favorire l'accessibilità del prodotto a categorie con minore accesso alla sua fruizione, in termini di prezzo, distribuzione, informazioni fornite, etc.
	INNOVAZIONE DI PRODOTTO	Puntare sull'innovazione continua nell'ottica del miglioramento del servizio alle persone e alla società.
QUALITÀ DELL'OFFERTA	QUALITÀ DEL PRODOTTO	Offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato.
	QUALITÀ DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI	Prendersi cura del cliente affiancando alla qualità del prodotto/servizio anche una relazione caratterizzata da cordialità, disponibilità, fiducia reciproca.
SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA	FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI	Creare con i clienti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa attraverso l'acquisizione di quote di mercato (ritorno di breve periodo) e l'apprezzamento del brand

ELEMENTI BUONA IMPRESA LAVORO

Parametro	Elemento	Descrizione
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO	creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, in modo congruo rispetto al settore, lo stadio di vita dell’azienda e le aspettative dei lavoratori (dipendenti, collaboratori, imprenditore stesso).
	QUALITÀ DEI RAPPORTI CON I FORNITORI	garantire ai fornitori condizioni contrattuali soddisfacenti, ricercando equità e correttezza lungo la filiera.
	SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO	Offrire un ambiente di lavoro sicuro, accogliente, pulito e curato. Garantire i massimi livelli di sicurezza possibili, adeguandosi alle normative esistenti.
	WELFARE AZIENDALE E BENEFIT	Prevedere misure volte a migliorare la vita privata e lavorativa dei collaboratori, e la conciliazione tra le due.
	PROSPETTIVE E TUTELA DEI LAVORATORI	Trasferire ai lavoratori un senso di sicurezza rispetto al loro lavoro e alla solidità dell'impresa, compatibilmente con lo stadio di vita dell'azienda. Prevedere, in fase di start up, in momenti di crisi aziendale o in situazioni di emergenza socio-economica, la massima trasparenza possibile e l'adozione di misure cautelative.
SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO	COESIONE CON I LAVORATORI	Creare con i lavoratori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia del lavoro svolto (ritorno di breve periodo) e la piena adesione al progetto dell'impresa (lungo periodo).

ELEMENTI BUONA IMPRESA LAVORO

SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	CHIAREZZA ORGANIZZATIVA	Trasmettere alle persone il senso del loro ruolo all'interno del sistema azienda, definendo e comunicando con chiarezza e trasparenza ruoli, processi, scelte, obiettivi (sia individuali che aziendali) e le altre informazioni aziendali rilevanti.
	VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE	Offrire un ambiente inclusivo in grado di favorire la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità, garantendo a tutti spazi di partecipazione di qualità che ne valorizzino il contributo al risultato comune.
	SOSTEGNO ALL'INDOTTO	Rafforzare l'indotto, con particolare riferimento alle imprese di piccole dimensioni, attraverso la condivisione di competenze, la formazione, la creazione di strumenti economico-finanziari, etc.
	COERENZA RUOLO-PERSONA	Curare la coerenza tra il ruolo e le competenze, attitudini e aspirazioni delle persone, in modo da favorire la loro realizzazione professionale.
	FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE	Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata.
	RELAZIONI E COLLABORAZIONE	Stimolare tra le persone collaborazione, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarità, confronto e dialogo sia tra pari che tra capo e collaboratori.
	VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE	Garantire condizioni inclusive che favoriscano la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità; favorire l'accesso al lavoro e la qualità della partecipazione anche da parte di categorie che affrontano particolari difficoltà sul mercato del lavoro (giovani, donne, categorie fragili, etc..
	RICONOSCIMENTO	Riconoscere il contributo del lavoro dei singoli, valorizzando impegno e risultati ottenuti, in modo da favorire soddisfazione, motivazione e partecipazione al progetto.

ELEMENTI BUONA IMPRESA GOVERNANCE

Parametro	Elemento	Descrizione
PROCESSI STRATEGICI	PROCESSI ETICI	Dotarsi di processi che presidino l'etica e la trasparenza. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di etica e trasparenza?
	PROCESSI E STRUMENTI DI SOSTENIBILITÀ	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che presidino la Sostenibilità Sociale e Ambientale. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di presidio della Sostenibilità Sociale e Ambientale?
	PROCESSI E STRUMENTI DI CONDIVISIONE CON GLI STAKEHOLDER	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che garantiscano un buon coinvolgimento degli stakeholder. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati ai fini del coinvolgimento degli stakeholder?
VISIONE E ORIENTAMENTO DI FONDO	ORIENTAMENTO DI FONDO	Perseguire allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società. Come si pone l'impresa rispetto al proprio ruolo sociale?
	COGENZA IMPEGNO	Assumere formalmente l'impegno a svolgere il proprio ruolo sociale. Quanto è vincolante l'impegno in questo senso?
	SINTONIA SULL'ORIENTAMENTO	Contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici e della compagine sociale riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa. L'impresa può contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa?

ELEMENTI BUONA IMPRESA VALORE ECONOMICO

Parametro	Elemento	Descrizione
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO	CONDIVISIONE CON I LAVORATORI	Curare la coerenza tra i risultati economici dell'azienda e il valore economico generato per i lavoratori.
	REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	Creare valore economico per i soci attraverso la distribuzione di dividendi e l'aumento di valore delle quote.
	FILANTROPIA	Eventuale destinazione di una parte del valore prodotto dall'azienda a investimenti per comunità, sotto qualunque forma.
EQUILIBRIO REDDITUALE	FATTURATO	Accrescere la dimensione economica del business.
	REDDITIVITÀ	Produrre un risultato economico (EBIT- ante imposte) positivo, consistente e coerente con dimensioni e stadio di vita dell'impresa.
	POLITICHE DI PREZZO AL CLIENTE	Adottare politiche di prezzo orientate alla creazione di un margine equo per l'azienda.
SOSTENIBILITA' ECONOMICA	FIDUCIA DEGLI INVESTITORI	Creare con gli azionisti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa nel lungo periodo, anche attraverso l'esercizio del capitale paziente.
	INVESTIMENTI	Elaborare strategie di investimento adeguate a sostenere lo sviluppo futuro del business (es. Ricerca e sviluppo, macchinari e impianti, tecnologie, etc.).

IL RESPONSABILE D'IMPATTO