



RELAZIONE D'IMPATTO 2022

MICASAS SRL SB

Indice

- 01** La visione di Micasas
- 02** La nostra Realtà
- 03** Il modello di Riferimento
- 04** Le finalità del bene comune
- 05** La Stakeholder Map
- 06** La creazione di Valore
- 07** Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile
- 08** Tabelle di riconciliazione

MICASAS SRL SB

LA VISIONE DI MICASAS

Consapevoli delle sfide poste da un mondo in veloce cambiamento, abbiamo voluto rifocalizzarci in modo da porre sempre più al centro del nostro lavoro il desiderio di gestire l'azienda, focalizzata sull'ospitalità in appartamento e i servizi ad essa correlati, prestando attenzione tanto al beneficio economico quanto al bene sociale e ambientale, superando una visione d'impresa orientata al puro scopo di lucro per lasciarci guidare da uno sguardo sistemico e di lungo periodo.

Pensiamo che perseguire il successo dei nostri servizi per l'accoglienza in appartamento, attraverso la creazione e la salvaguardia del lavoro e la produzione di un valore economico, nel rispetto dell'ambiente e della società che ci circonda, ci permetta di contribuire con la nostra attività alla crescita di una società più inclusiva e consapevole, impegnandoci in modo responsabile e sostenibile per il benessere comune.

Abbiamo a cuore anche i nostri Stakeholders, che verranno coinvolti in questo cambiamento e avranno l'opportunità di esprimere le proprie necessità, pensieri ed obiettivi per rendere Micasas una società all'avanguardia e sempre più attenta alle esigenze di tutti. La nostra attenzione è poi costantemente rivolta ai nostri ospiti, di cui ci prendiamo cura offrendo servizi diversificati, per garantire un soggiorno gradevole permettendo di "vivere come una persona del luogo" durante tutta la permanenza a Milano.

Per raggiungere questo obiettivo abbiamo affiancato ai nostri tradizionali servizi una piattaforma di Digital Concierge, attraverso la quale gli ospiti hanno la possibilità di prenotare attività o ordinare una serie di prodotti accuratamente selezionati.

Oltre alla disponibilità di sale riunioni e spazi per lo smart working, tra i servizi a disposizione per migliorare la qualità del soggiorno dei nostri ospiti, la possibilità di noleggiare biciclette per spostarsi in città senza inquinare, di svolgere lezioni di fitness da remoto, di fruire di convenzioni con cliniche e centri medici specialistici e di sconti in locali convenzionati, ma anche una selezionata scelta di prodotti enogastronomici che possono essere consegnati direttamente in appartamento.

Dall'ascolto di tutti gli interlocutori, integrato con gli obiettivi aziendali, nascerà il Piano di Impatto e il nostro Impegno verso i nostri Stakeholders.

Con l'augurio che questo percorso possa unirici in uno sforzo comune per migliorare la Società in cui viviamo, per noi e i nostri figli, creando una cultura del lavoro e dell'ambiente più adatta al nostro secolo, che superi un approccio di puro capitalismo finanziario e rimetta l'uomo e la donna al centro delle nostre attività.

Saremo felici di condividere con Voi questi temi. Vi aspettiamo nei nostri residence per servirvi al meglio delle nostre possibilità.

MICASAS SRL SB

LA NOSTRA REALTÀ

Il marchio MICASAS trova spazio all'interno di una solida esperienza imprenditoriale fondata oltre 70 anni fa dal Ragioniere Edoardo Cocini e cresciuta negli anni in ambito immobiliare e ricettivo.

L'attività di costruzione e vendita nasce nel 1943 sotto i bombardamenti della Seconda Guerra Mondiale e cresce via via fino alla fine degli anni '60 del secolo scorso.

Le trasformazioni economiche e sociali degli anni '70 portarono con sé lo sviluppo dell'attività di gestione di immobili a reddito.

A partire dagli anni '80 viene creato il marchio MINI HOTEL che arriva ad affermarsi a Milano superando i 1.500 posti letto.

MICASAS Service Apartments fonda quindi il proprio modello di gestione sulla quarantennale esperienza del GRUPPO MINI HOTEL e su una solida storia immobiliare.

Se la matrice familiare e la solidità patrimoniale del Gruppo arrivato alla terza generazione confermano una naturale attenzione alla sostenibilità interna di lungo periodo, la scelta di rendere MICASAS, Società Benefit, è espressione dell'attuale strategia di crescente attenzione all'esterno.



La Buona Impresa

IL MODELLO DI RIFERIMENTO

La Buona Impresa, guidata da una visione sistemica, supera il puro scopo di lucro perseguendo al tempo stesso il proprio bene e il bene del contesto attraverso un triplice scopo: portare sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società, spingendola in una direzione positiva; creare e organizzare il lavoro, offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone; produrre ricchezza che ricade, direttamente o indirettamente sul contesto.

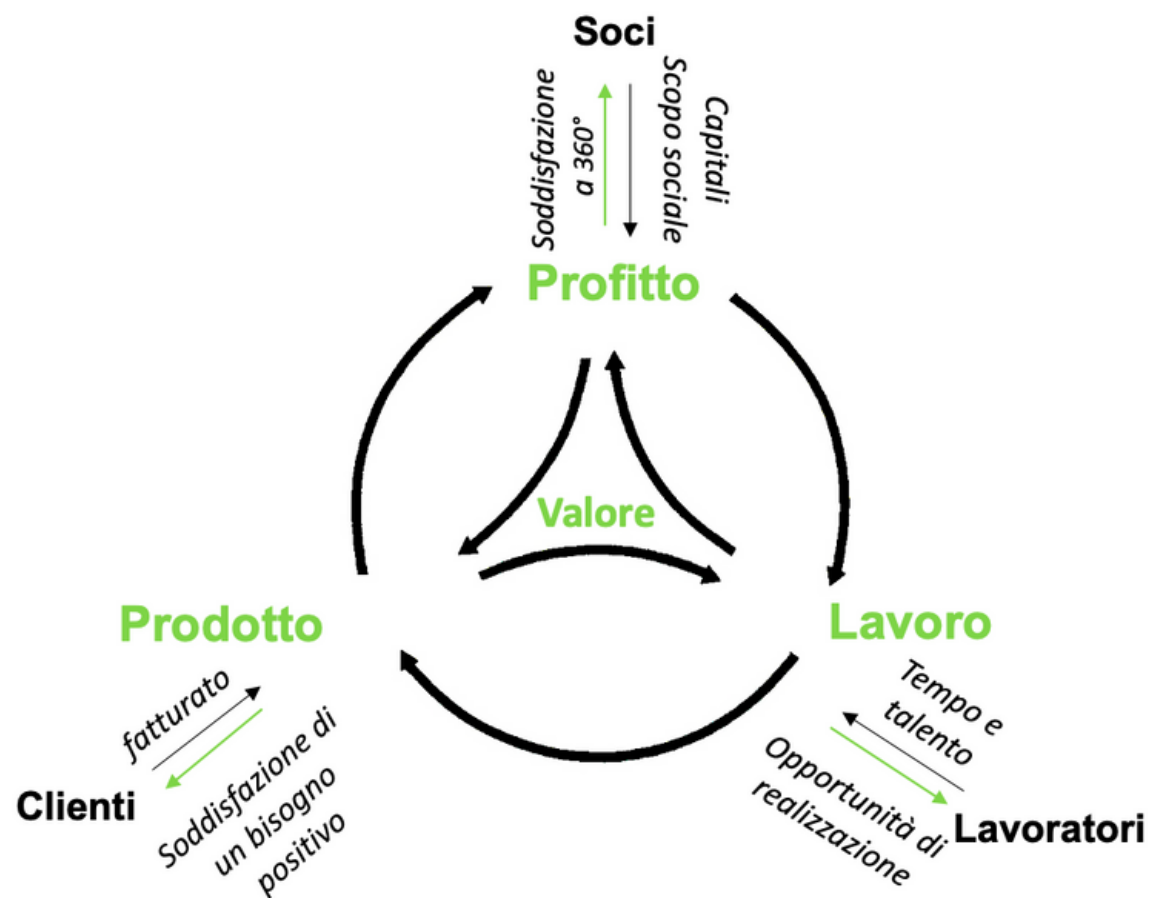
La Buona Impresa si impegna inoltre, coerentemente con le sue caratteristiche e le sue dimensioni, a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che il suo fare impresa ha sulla comunità e sull'ambiente.

Infine, essa si impegna a comunicare con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

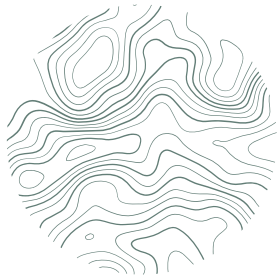
I risultati su ciascuno di questi pilastri sono descritti separatamente e poi osservati in modo sistemico, dando evidenza alle relazioni, ai condizionamenti reciproci e alle eventuali difformità.

L'ultimo capitolo del rapporto riguarda la valutazione degli impatti rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'ONU nell'ambito dell'Agenda 2030, definiti in base agli impatti specifici delle diverse dimensioni di valutazione sui singoli SDGs, la rilevanza di tali impatti e la valutazione di performance assegnata dall'azienda.

Lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa rappresenta una "guida" alla valutazione e al reporting, il cui esito resta interamente in capo all'azienda; lo Strumento non ha l'obiettivo di dare un rating oggettivo né rappresenta una certificazione terza rispetto ai contenuti riportati, ma offre criteri e indicazioni utili all'impresa che voglia "guardarsi dall'esterno" e raccontarsi attraverso questa lente ai propri stakeholder.



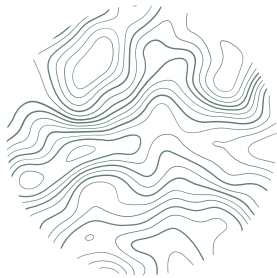
I 5 pilastri fondamentali: la visione di fondo del report



La Governance

La Governance **(1)**

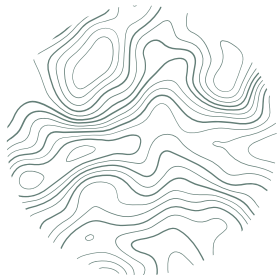
che osserva la definizione dell'impegno dell'impresa, l'adozione di processi strategici coerenti, la modalità di gestione e valutazione dei risultati.



La creazione di Valore

La Creazione di Valore attraverso

Prodotto **(2)**, Lavoro **(3)** e Valore Economico **(4)**, che osserva la capacità di produrre un impatto attraverso i principali pilastri dell'attività di qualsiasi impresa. Ciascuno di questi pilastri è osservato in 3 dimensioni: la capacità di creare valore; il fatto che lo crei in modo soddisfacente per gli stakeholder; la capacità di continuare a crearlo nel lungo periodo.



La Sostenibilità

La Sostenibilità Sociale e Ambientale **(5)**,

che guarda tutte le dimensioni sociali e ambientali rilevanti per l'attività d'impresa, valutando la capacità di gestirle in base al principio "Do no relevant harm".

LE FINALITÀ DEL BENE COMUNE

In qualità di Società Benefit la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La società nel compimento del proprio oggetto sociale ha le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- assicurare salute, benessere e lavoro dignitoso;
- promuovere e diffondere atteggiamenti virtuosi sia all'interno dell'organizzazione che presso i clienti (es: istruzione di qualità, rispetto dell'ambiente, sostenibilità urbana e riduzione delle disuguaglianze);
- condividere tali principi con la clientela a sostegno di una crescita sana e sostenibile;
- non causare danno;
- non sprecare;
- misurare l'impatto della propria attività in riferimento agli obiettivi di beneficio comune con la visione di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera.

La società pone particolare enfasi sul contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali (Sussistenza, Riposo, Comprensione, Identità, Partecipazione, Affetto, Creazione, Libertà, Protezione) come base per la felicità delle persone, e ricerca soluzioni che tendano verso la possibilità di soddisfare i bisogni umani fondamentali delle persone che siano impattate dalle attività in cui è coinvolta.

La società, in particolare, si impegna a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.

Nel perseguimento del proprio oggetto sociale e nel rispetto dei principi che ispirano i propri obiettivi, la società crea, sostiene e sviluppa progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.

MICASAS SRL SB

L'IMPEGNO

Nell'anno 2021 l'azienda ha intrapreso il processo di trasformazione in Società Benefit ai fini di:

- promuovere un ambiente di lavoro sicuro, sano e favorevole allo sviluppo economico della società;
- valorizzare il lavoro di tutti i collaboratori e collaboratrici e le competenze presenti in azienda;
- ridurre gli impatti ambientali;
- analizzare l'impatto aziendale in ottica di Carbon Footprint;

Nell'anno intercorso l'azienda ha avviato un processo di analisi del modello di business e le aree di maggior impatto su cui poter intervenire, attivando un piano di sviluppo triennale e monitorare obiettivi e risultati attesi.

La seguente relazione d'impatto offre una panoramica dell'attività attuale presentando lo stato dell'arte dell'azienda e formalizzando ufficialmente, attraverso l'effettiva trasformazione in Società Benefit, l'impegno e la volontà a voler rendere l'Azienda sostenibile sul piano economico, sociale e ambientale.



LA STAKEHOLDER MAP

Comprendere il ruolo degli stakeholder in un'azienda è fondamentale per soddisfare le loro aspettative condivise. Gli stakeholder vanno distinti dagli azionisti e possono comprendere chiunque abbia un interesse sostanziale nel successo del prodotto/servizio.

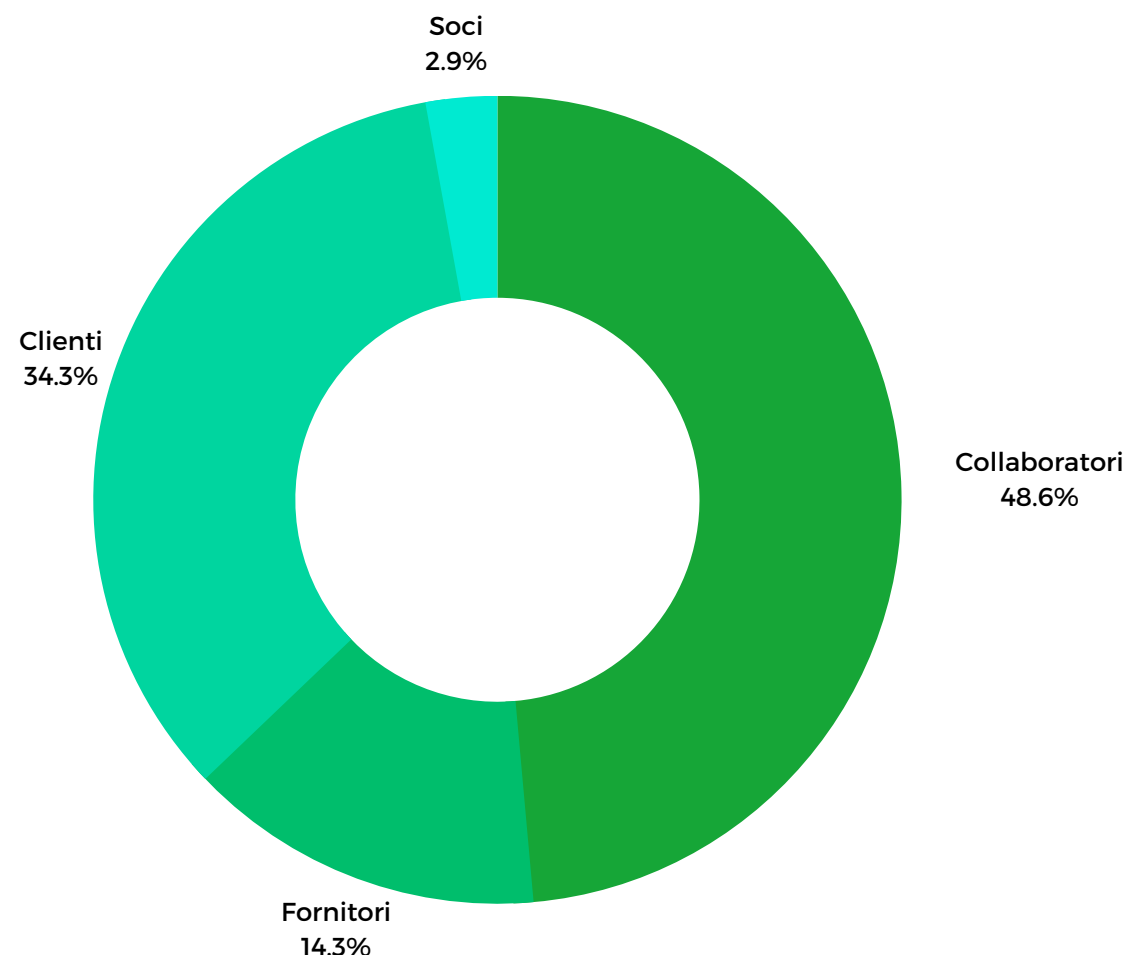
Re-resolution Hub ha coinvolto i propri portatori di interesse nell'anno 2022, in una prima indagine generale promossa tramite survey.

Ai soggetti coinvolti nell'indagine è stato richiesto di esprimere la propria opinione su due aree distintive utili a valutare obiettivi e azioni condivisi in ottica di sviluppo sostenibile per la progettualità dell'anno 2023.

Nello specifico, i questionari hanno raccolto:

- **Materialità**, rilevanza specifica su aree di competenza;
- **Grado di soddisfazione**, valutazione dell'azienda su aree di competenza.

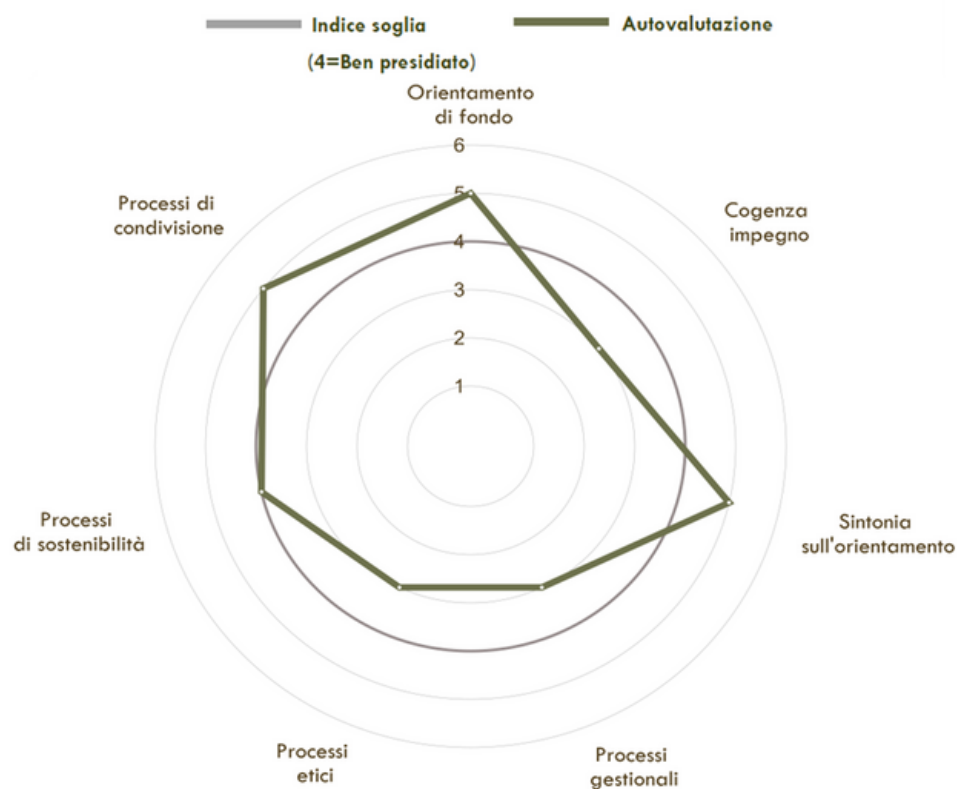
Hanno partecipato alla survey:
35 intervistati



LA CREAZIONE DEL VALORE: Valutazione

GOVERNANCE

Il governo di una Società Benefit è orientato dalla triplice finalità, che mette sullo stesso piano i tre pilastri che sorreggono il fare impresa, perseguendo allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società.



Parametro	Impatto	Elemento	Percezione azienda
PROCESSI STRATEGICI	Sociale	Processi decisionali	3
	Sociale	Processi etici	3
	Sociale	Processi di sostenibilità	4
	Sociale	Processi di condivisione	5
VISIONE E RIENTAMENTO DI FONDO	Sociale	Orientamento di fondo	5
	Sociale	Cogenza impegno	3
	Governance	Sintonia sull'orientamento	5

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato

GOVERNANCE

COGENZA IMPEGNO

L'azienda ha formalizzato all'interno del proprio statuto gli impegni ad assicurare salute, benessere e lavoro dignitoso per i propri collaboratori e si è impegnata a non causare danno, a non sprecare con l'obiettivo di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera.

SINTONIA SULL'ORIENTAMENTO

La compagine sociale e l'organo amministrativo sono in piena sintonia con gli obiettivi aziendali riguardanti i temi economico finanziari, ambientali e sociali.

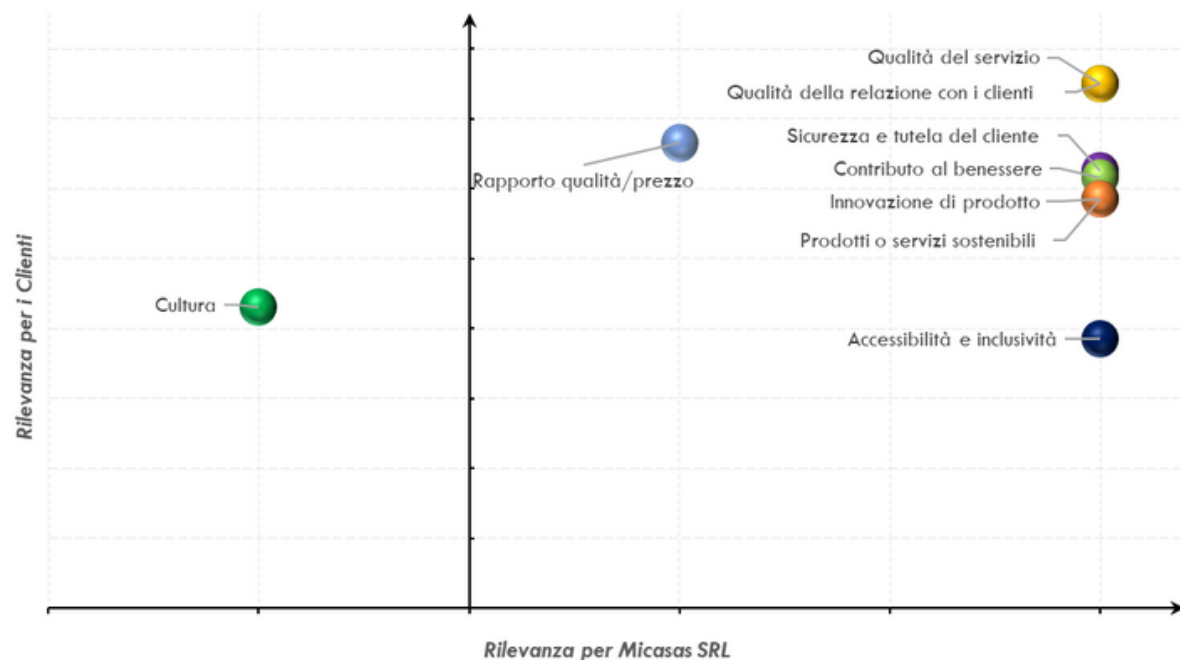
PROCESSI DI CONDIVISIONE

L'azienda nel corso del 2021 a seguito della propria trasformazione in società benefit ha organizzato un evento con la presenza di tutti i suoi collaboratori al fine di spiegare le motivazioni che hanno portato alla trasformazione in società benefit, gli obiettivi che micasas vuole raggiungere. La partecipazione dei collaboratori all'iniziativa dell'azienda ha mostrato il pieno coinvolgimento degli stessi in questo nuovo modello organizzativo ed agli obiettivi che l'azienda si è posta.

LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

PRODOTTO

Una Società Benefit è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata l'importanza per l'organizzazione in termini strategici e di creazione di valore.



Parametro	Impatto	Elemento	Rilevanza azienda	Rilevanza Cliente
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	Sociale	Contributo al benessere	4	3,73
	Sociale	Prodotti o servizi sostenibili	4	3,67
	Sociale	Cultura	2	3,36
	Sociale	Accessibilità e inclusività	4	3,27
	Sociale	Innovazione di prodotto	4	3,67
QUALITÀ DELL'OFFERTA	Sociale	Qualità del prodotto	4	4
	Sociale	Qualità della relazione con i clienti	4	4
	Sociale	Sicurezza e tutela del cliente	4	3,75
	Sociale	Rapporto qualità/prezzo	3	3,83
SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA	Governance	Intercettazione e reazione ai bisogni	4	NR
	Governance	Fidelizzazione dei clienti	4	NR
	Governance	Autonomia e indipendenza produttiva	3	NR

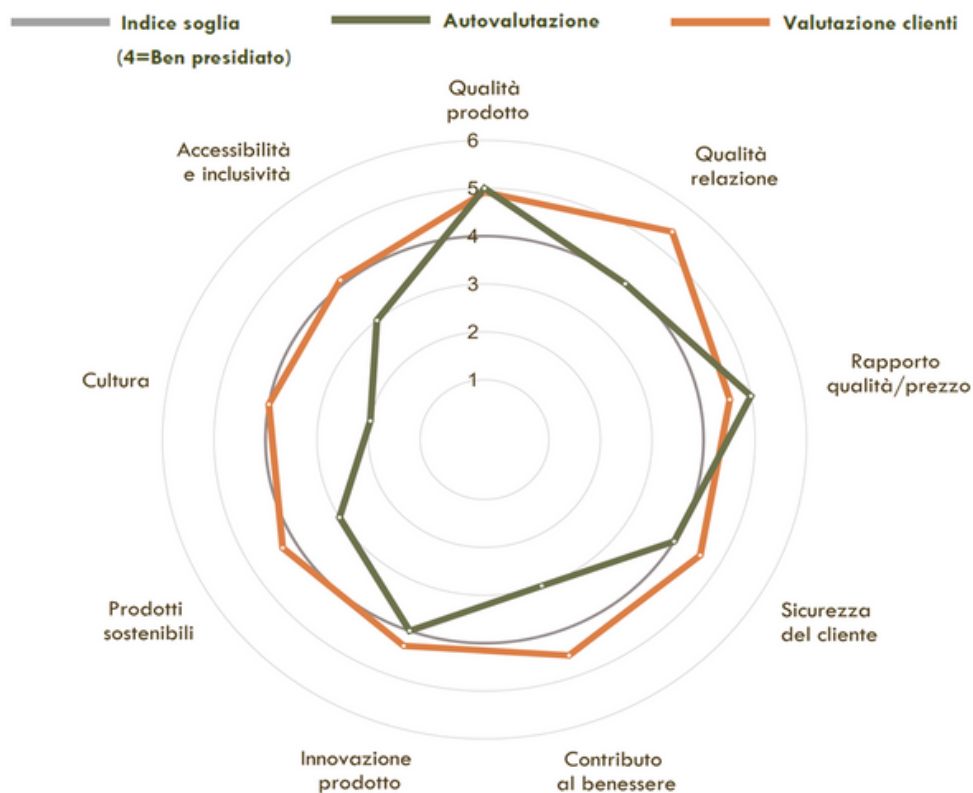
Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

PRODOTTO

Una Società Benefit è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevato la percezione della valutazione dei risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Parametro	Impatto	Elemento	Valutazione azienda	Valutazione Cliente
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	Sociale	Contributo al benessere	4	4,55
	Sociale	Prodotti o servizi sostenibili	4	4,27
	Sociale	Cultura	2	4
	Sociale	Accessibilità e inclusività	4	4,10
	Sociale	Innovazione di prodotto	4	4,33
QUALITÀ DELL'OFFERTA	Sociale	Qualità del prodotto	5	4,92
	Sociale	Qualità della relazione con i clienti	4	5,42
	Sociale	Sicurezza e tutela del cliente	4	4,58
	Sociale	Rapporto qualità/prezzo	3	4,58
SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA	Governance	Intercettazione e reazione ai bisogni	4	NR
	Governance	Fidelizzazione dei clienti	4	NR
	Governance	Autonomia e indipendenza produttiva	3	NR

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO

QUALITÀ DEL PRODOTTO

Micasas srl SB offre servizi e soluzioni innovative di elevato standard qualitativo all'interno della città di Milano. Cinque residence, un garage, spazi attrezzati per lo smart working, sale meeting e convegni, Micasa si impegna a offrire un servizio di qualità per vivere e lavorare nelle migliori condizioni disponibili, anche attraverso spazi *open air*.

Oltre alla disponibilità di sale riunioni e spazi per lo smart working, tra i servizi a disposizione per migliorare la qualità del soggiorno degli ospiti, la possibilità di **noleggiare biciclette** per spostarsi in città senza inquinare, di svolgere **lezioni di fitness da remoto**, di fruire di **convenzioni** con cliniche e centri medici specialistici e di **sconti** in locali convenzionati, ma anche di gustare una selezionata scelta di **prodotti enogastronomici** che possono essere consegnati direttamente in appartamento.

DIGITAL CONCIERGE

Nel 2022 l'azienda ha implementato ulteriormente il servizio di conciergerie digitale, garantendo un'esperienza completa e unica ai propri ospiti.

UN CONCIERGE SEMPRE DISPONIBILE NEL TUO APPARTAMENTO. Tutti gli appartamenti sono dotati di un tablet da 10" con consigli e suggestioni e la possibilità di soddisfare ogni esigenza in modo rapido, affidabile e di qualità.

UN CONCIERGE CHE TI SEGUE PER GUIDARTI ANCHE OUTDOOR.

Micasas.online permette di avere sempre con sé un consulente dedicato a disposizione h24 in grado di guidare l'ospite in ogni momento della giornata.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

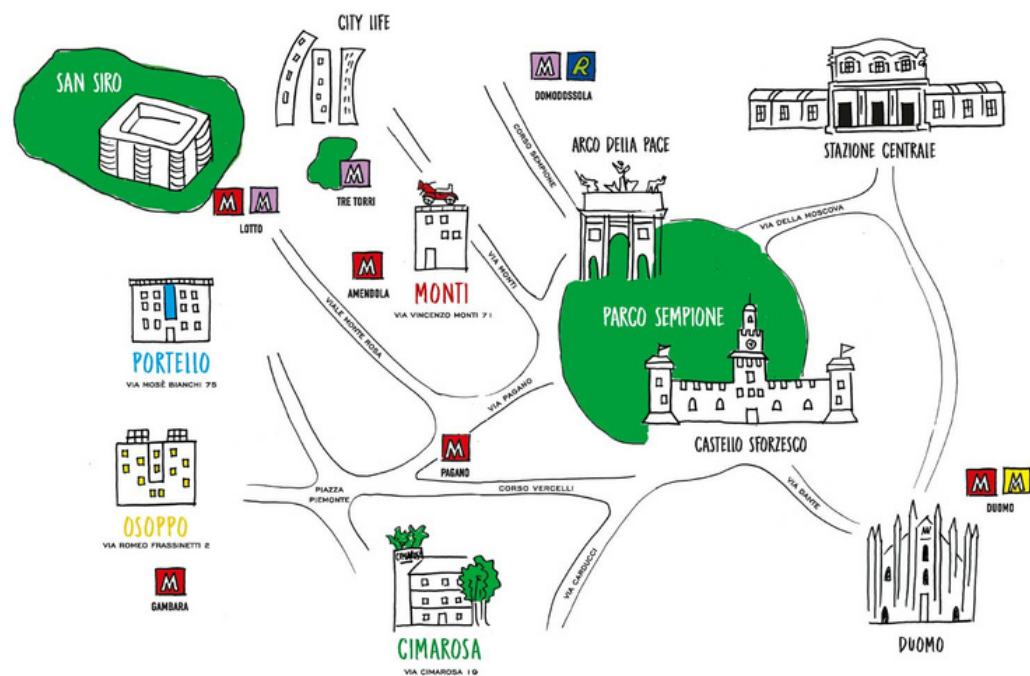
PRODOTTO

LE STRUTTURE

Tutte le strutture di Micasas sono facilmente raggiungibili grazie alla posizione strategica vicina alle principali fermate delle linee metropolitane e dei mezzi pubblici milanesi così da facilitare gli spostamenti degli ospiti che potranno scegliere di muoversi in libertà sia a piedi che con in bicicletta.

I residence rispondono alle esigenze di tutti. Le soluzioni permettono di pernottare all'interno di dimore storiche, oppure in strutture di design oppure immerse nel verde.

Tutte le strutture sono Pet-Friendly, garantendo la possibilità di viaggiare con i propri amici a 4 zampe.



LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO

SMART WORKING PLACES

Dall'ufficio privato alle sale riunioni e conferenza, fino agli allestimenti per eventi in open air: soluzioni flessibili e adatte alle esigenze di ogni organizzazione.

Ogni spazio lavorativo offre tutto il necessario per poter lavorare nelle migliori condizioni. Inoltre, sono studiato per garantire la salute e la sicurezza dei clienti business.

RELO SERVICES

Servizi professionali di destination e immigrazione per un trasferimento senza pensieri.

Micasas è in grado di supportare le Aziende clienti ed i loro collaboratori lungo l'intero processo di trasferimento e soggiorno, dalla gestione degli adempimenti previsti per l'immigrazione, ai soggiorni temporary, fino alla ricerca e gestione di una soluzione abitativa permanente.

TEMPORARY ACCOMMODATION | IMMIGRATION SERVICES | RELOCATION SERVICES | DEPARTURE SERVICES

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO

INTERCETTAZIONE E REAZIONE AI BISOGNI

Micasas ha ricevuto il premio 2021 per la migliore offerta di appartamenti per i viaggiatori d'affari. I servizi offerti sono particolarmente adatti alla clientela business con permanenza lunga.

La permanenza media è infatti di circa 90 giorni. Per garantire la migliore accoglienza sono stati attrezzati spazi per smart working, sale meeting e conference, oltre dove possibile, spazi all'aperto.

Il modello di business aziendale lavora costantemente per migliorare i servizi offerti e allinearli con le reali esigenze e necessità degli ospiti. I questionari di valutazione e i programmi di monitoraggio dei bisogni permette all'azienda di essere costantemente aggiornata sui nuovi bisogni e sulle esigenze degli ospiti.

RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO

I residence sono studiati in particolar modo per una clientela business con permanenza di medio termine.

Il rapporto qualità prezzo diventa leva di business essenziale per garantire la continuità dei rapporti e fidelizzare i clienti.

Per i soggiorni lunghi, vengono garantite tariffe fisse e standard durante tutto l'anno che non prevedono adeguamenti.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO

INNOVAZIONE DI PRODOTTO

Micasas dedica risorse al costante efficientamento di processo con la principale finalità di migliorare i servizi per i propri ospiti e valorizzare le attività dei propri collaboratori. Per fare questo Micasas ricorre ad un utilizzo spinto di tecnologie hardware e software oltre a presidiare direttamente l'integrazione di sistemi. In particolare, la tecnologia utilizzata da Micasas permette l'efficientamento spinto fino all'automazione dei processi di prenotazione, di pagamento, di check-in e checkout, di accesso alle strutture ad agli appartamenti senza l'utilizzo di chiavi, per il supporto clienti e per la selezione e l'acquisto di servizi accessori da parte della clientela.

Micasas utilizza inoltre sistemi IOT per il controllo dei singoli appartamenti, degli edifici e per l'efficientamento energetico.

PRODOTTI/SERVIZI SOSTENIBILI

Nelle diverse location si sta lavorando per il contenimento dei consumi energetici tramite la domotica ed il rinnovo delle apparecchiature tecniche. Tutti i residence sono stati dotati di biciclette a disposizione dei clienti, di contenitori per l'acqua riutilizzabili e la massima attenzione è stata posta nel riciclo dei rifiuti.

L'azienda sta monitorando le azioni per l'efficientamento energetico delle strutture, la riduzione dell'impronta carbonica e valutando l'eventuale possibilità di produzione diretta di energia fotovoltaica.

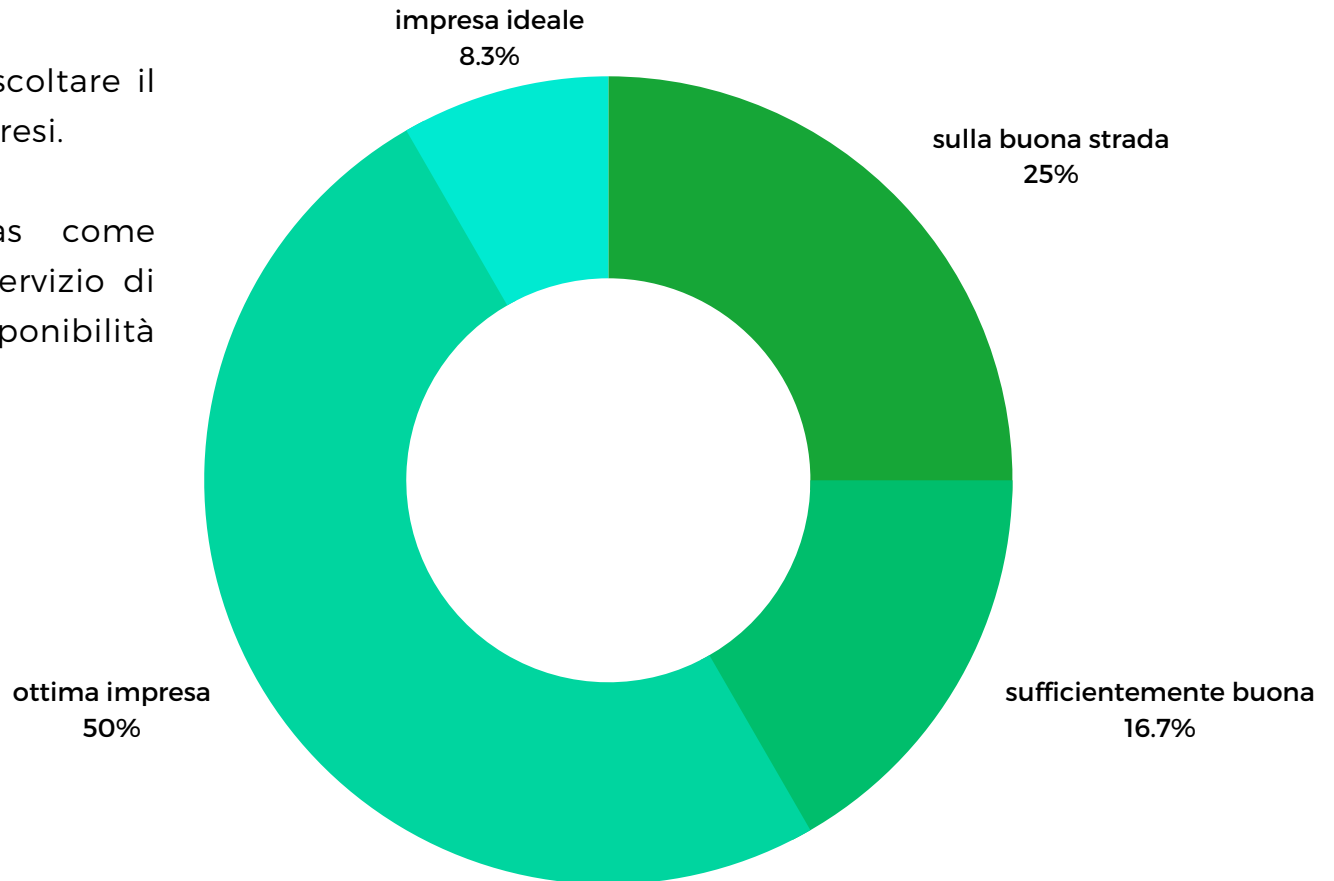
MICASAS SRL SB

IL PUNTO DI VISTA DEI CLIENTI

Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?

Nell'anno 2022 l'azienda si è impegnata ad ascoltare il punto di vista dei suoi stakeolders, clienti compresi.

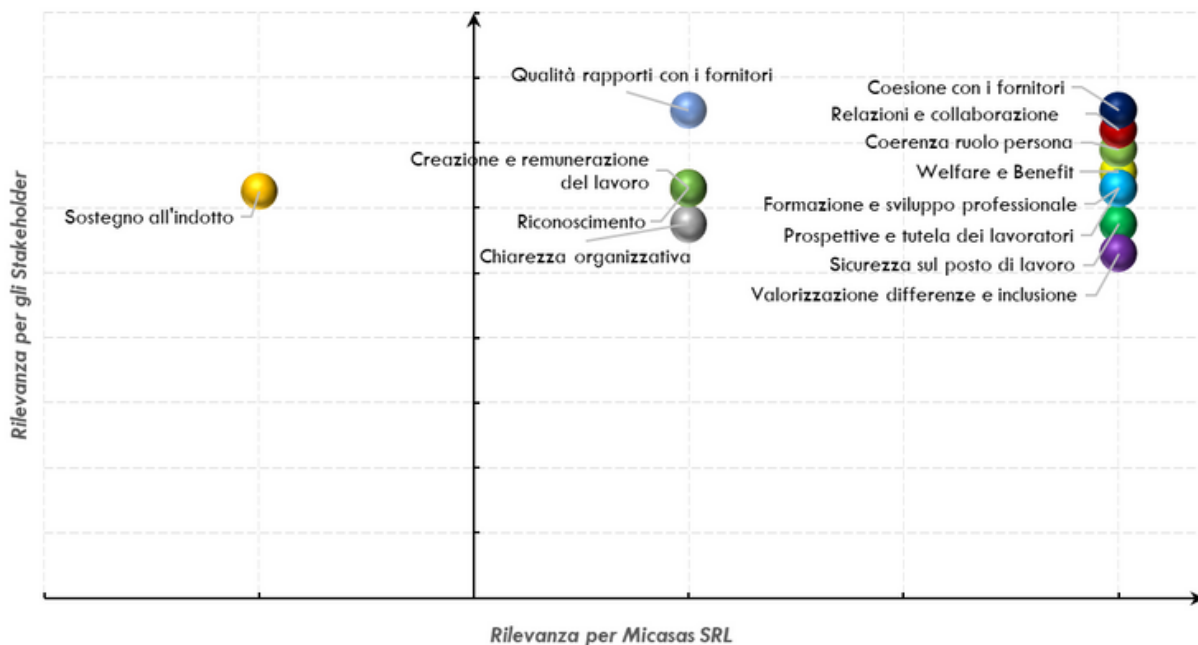
Nel complesso i clienti valutano Micasas come un'impresa affidabile, in grado di offrire un servizio di qualità anche attraverso la gentilezza e la disponibilità del front-office.



LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

LAVORO

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata l'importanza per l'organizzazione in termini strategici e di creazione di valore.



Parametro	Impatto	Elemento	Rilevanza Azienda	Rilevanza Stakeholder
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	Sociale	Creazione e remunerazione del lavoro	3	3,76
	Sociale	Qualità dei rapporti con i fornitori	3	4
	Sociale	Sicurezza sul posto di lavoro	4	3,65
	Sociale	Welfare aziendale e benefit	4	3,81
	Sociale	Prospettive e tutele di lavoratori	4	3,76
SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO	Sociale	Innovazione organizzativa	3	NR
	Sociale	Coesione con i lavoratori	4	NR
	Sociale	Coesione con i fornitori	4	4
SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	Governance	Chiarezza organizzativa	3	3,65
	Governance	Sostegno all'indotto	2	3,75
	Sociale	Coerenza ruolo-persona	4	3,88
	Sociale	Formazione e sviluppo professionale	4	3,76
	Sociale	Relazioni e collaborazione	4	3,94
	Sociale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	4	3,56
	Sociale	Riconoscimento	3	3,76
	Sociale	Presidio delle competenze distintive	3	NR

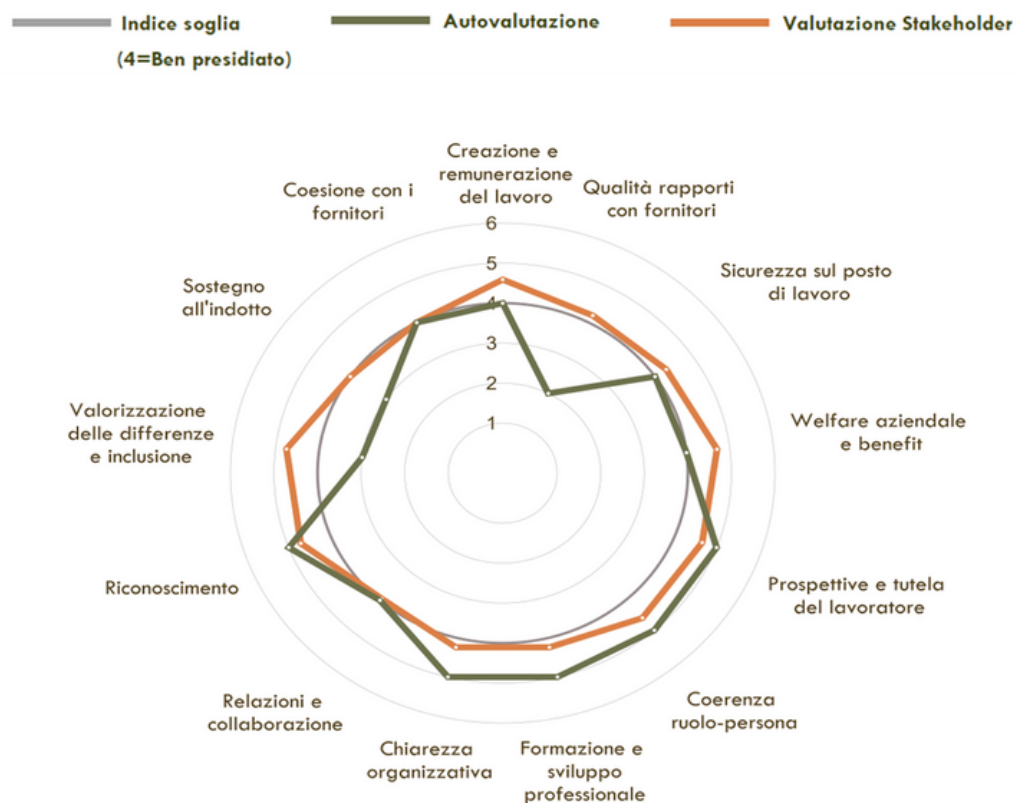
Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: La valutazione

LAVORO

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevato la percezione della valutazione dei risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Parametro	Impatto	Elemento	Valutazione Azienda	Valutazione Stakeholder
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	Sociale	Creazione e remunerazione del lavoro	4	4,59
	Sociale	Qualità dei rapporti con i fornitori	2	4,20
	Sociale	Sicurezza sul posto di lavoro	4	4,31
	Sociale	Welfare aziendale e benefit	4	4,71
	Sociale	Prospettive e tutele di lavoratori	5	4,65
SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO	Sociale	Innovazione organizzativa	4	NR
	Sociale	Coesione con i lavoratori	5	NR
	Sociale	Coesione con i fornitori	4	4
SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	Governance	Chiarezza organizzativa	5	4,24
	Governance	Sostegno all'indotto	3	4
	Sociale	Coerenza ruolo-persona	5	4,59
	Sociale	Formazione e sviluppo professionale	5	4,24
	Sociale	Relazioni e collaborazione	4	3,94
	Sociale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	3	4,75
	Sociale	Riconoscimento	5	4,71
	Sociale	Presidio delle competenze distintive	4	NR

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO

QUALITÀ DEL RAPPORTO CON I FORNITORI

L'azienda privilegia il rapporto con i propri fornitori puntando ad una relazione di lungo periodo volta alla salvaguardia dei reciproci interessi anche nell'ambito della correttezza non solo economica dei rapporti in essere.

QUALITÀ DEL RAPPORTO CON I COLLABORATORI

Gli esiti dei questionari per l'anno 2022 confermano il trend positivo rilevato nell'anno precedente.

In generale i collaboratori e collaboratrici di Micasas reputano l'ambiente di lavoro un luogo sicuro e salutare e sono soddisfatti della capacità dell'azienda di rispondere in maniera efficace ai continui cambiamenti del contesto attuale.

Il collaboratori trasferiscono un ottimo senso di appartenenza e di soddisfazione in termini di coerenza tra i ruoli e le caratteristiche individuali delle persone, in termini di relazione e collaborazione tra i team di lavoro e di riconoscimento personale.

Dalla compilazione del questionario emerge che i collaboratori sono consapevoli dei loro ruoli, dei processi e delle informazioni rilevanti grazie alla capacità dell'azienda di definire e comunicare con i collaboratori.

L'azienda nel 2022 ha formalizzato le procedure operative relative al proprio organigramma e attivato una policy Smart-Working per tutti i collaboratori e collaboratrici.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO

PRESIDIO DELLE COMPETENZE DISTINTIVE

L'azienda nasce e si fonda un'esperienza ultradecennale nel settore, le competenze sono ben radicate e le modalità efficaci per diffonderle e mantenerle adeguate nel tempo sono oggetto della formalizzazione delle procedure in essere nel corso di questi anni.

VALUTAZIONE RESPONSABILI

Nel 2022 l'azienda ha avviato un processo di analisi e valutazione delle performance dei responsabili coinvolgendo tutti i collaboratori e collaboratrici nella condivisione del proprio punto di vista in merito all'operato dei managers di riferimento.

I responsabili sono stati valutati sulle seguenti aree comunicative-comportamentali:

- comunicazione educata e paziente;
- correttezza e onestà;
- obiettività nella valutazione del lavoro svolto;
- ascolto attivo;
- coinvolgimento sugli obiettivi a lungo-termini;
- chiarezza e condivisione delle informazioni;
- carico di lavoro e condivisione delle task;
- Problem solving;

MICASAS SRL SB

IL PUNTO DI VISTA DEI COLLABORATORI

Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?

Nell'anno 2022 l'azienda si è impegnata ad ascoltare il punto di vista dei suoi stakeholders, collaboratori compresi.

Nel complesso i collaboratori valutano Micasas come un'ottima impresa, in grado di garantire un luogo di lavoro sicuro e piacevole e dove le competenze vengono valorizzate.

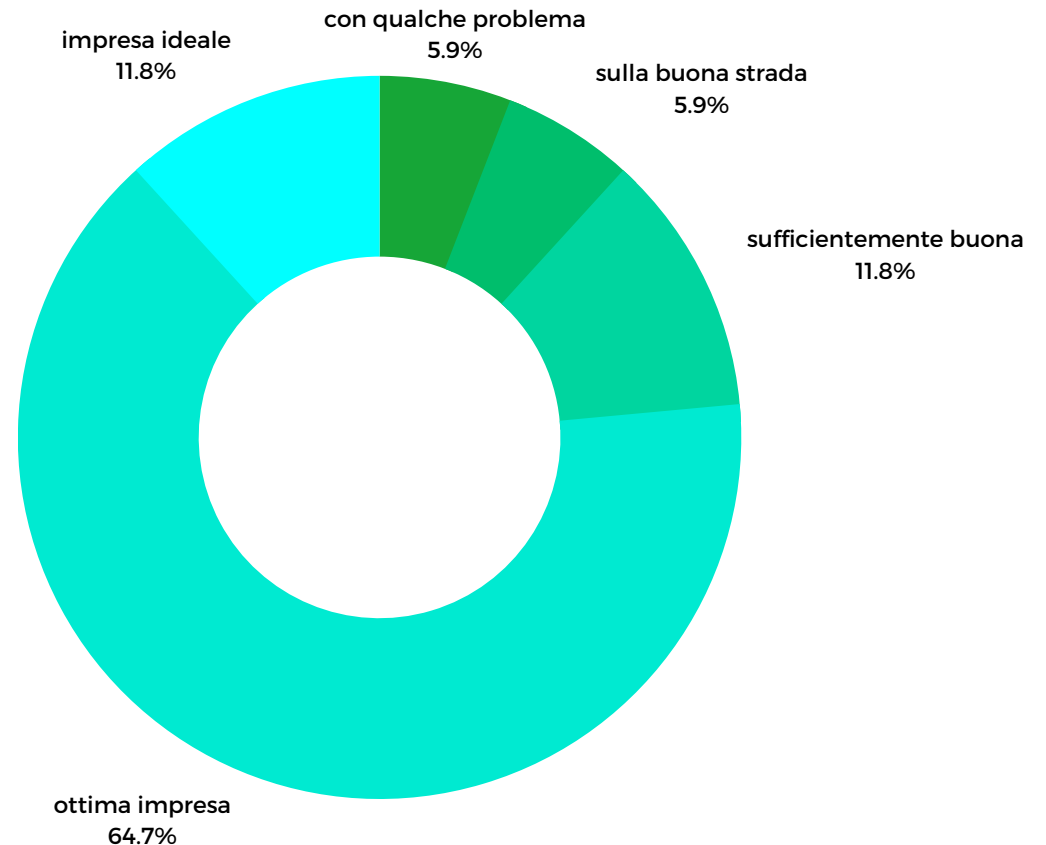
Si riportano alcuni commenti:

"Trovo che sia tutto gestito nel rispetto di ogni singolo collaboratore.

Considerandolo sempre "un dipendente ", ma non dimenticando mai che è una persona. Trovo si abbia molta considerazione dell'aspetto umano , oltre quello professionale"

"Ritengo Micasas un'impresa dove sono certa di poter crescere umanamente e professionalmente".

"Stimo il mio responsabile in quanto:capace, creativo, energico, intraprendente, gratificante, rassicurante, disponibile, mi ritengo soddisfatto e fortunato"



MICASAS SRL SB

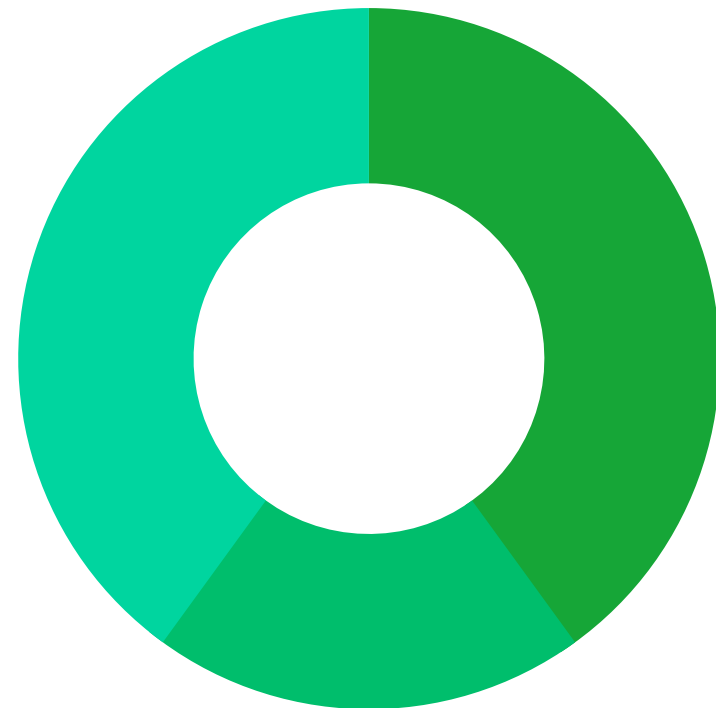
IL PUNTO DI VISTA DEI FORNITORI

Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?

Nell'anno 2022 l'azienda si è impegnata ad ascoltare il punto di vista dei suoi stakeholders, collaboratori compresi.

Nel complesso i collaboratori valutano Micasas come un'ottima impresa, affidabile e con cui proseguire un rapporto di collaborazione basato sulla reciproca fiducia.

ottima impresa
40%



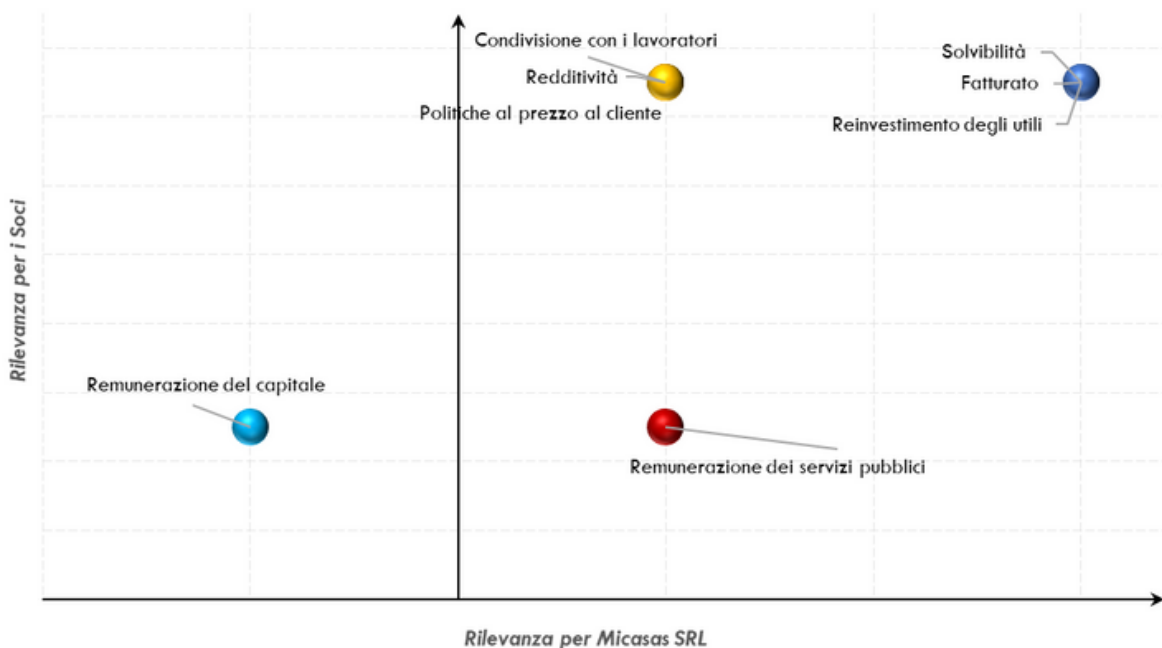
sulla buona strada
40%

sufficientemente buona
20%

LA CREAZIONE DEL VALORE: La Matrice di materialità

VALORE ECONOMICO

Una Società Benefit dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.



Parametro	Impatto	Elemento	Rilevanza azienda	Rilevanza socio
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO EQUILIBRIO REDDITUALE	Governance	Condivisione dei profitti con i lavoratori	3	4
	Governance	Remunerazione del capitale di rischio	2	3
	Governance	Reinvestimento degli utili in azienda	4	4
	Sociale	Remunerazione dei servizi pubblici	3	3
	Sociale	Filantropia	3	4
	Governance	Fatturato	4	4
	Governance	Solvibilità	4	4
	Governance	Reddittività	3	4
	Governance	Politiche di prezzo al cliente	3	4
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	Governance	Solidità patrimoniale	4	NR
	Governance	Indipendenza	4	NR
	Sociale	Coesione con gli azionisti	3	NR
	Governance	Investimenti	4	NR

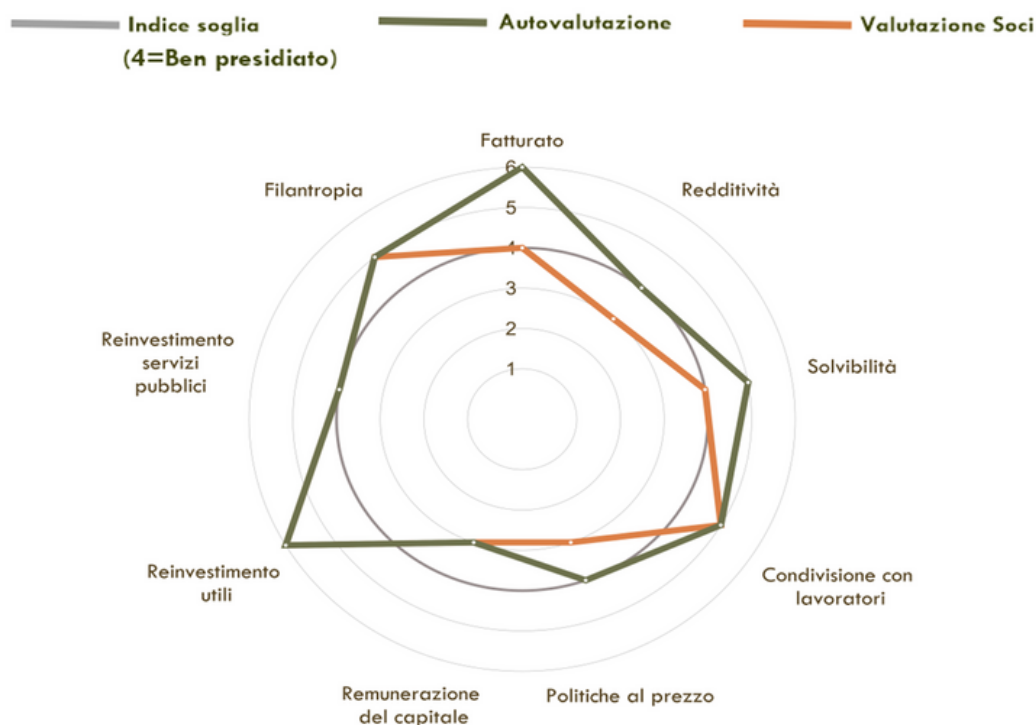
Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Valutazione

VALORE ECONOMICO

Una Società Benefit dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.



Parametro	Impatto	Elemento	Valutazione azienda	Valutazione socio
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO EQUILIBRIO REDDITUALE	Governance	Condivisione dei profitti con i lavoratori	5	5
	Governance	Remunerazione del capitale di rischio	3	3
	Governance	Reinvestimento degli utili in azienda	6	6
	Sociale	Remunerazione dei servizi pubblici	4	4
	Sociale	Filantropia	5	5
	Governance	Fatturato	6	4
	Governance	Solvibilità	5	4
	Governance	Redditività	4	3
	Governance	Politiche di prezzo al cliente	4	3
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	Governance	Solidità patrimoniale	6	NR
	Governance	Indipendenza	5	NR
	Sociale	Coesione con gli azionisti	4	NR
	Governance	Investimenti	5	NR

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - Non rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

VALORE ECONOMICO

CONDIVISIONE CON I LAVORATORI

Rispetto alla dimensione ed allo stadio di vita dell'azienda la remunerazione dei collaboratori è adeguata.

POLITICHE DI PREZZO AL CLIENTE

La stabilità delle tariffe verso i clienti è uno dei plus dell'azienda e la marginalità è adeguata

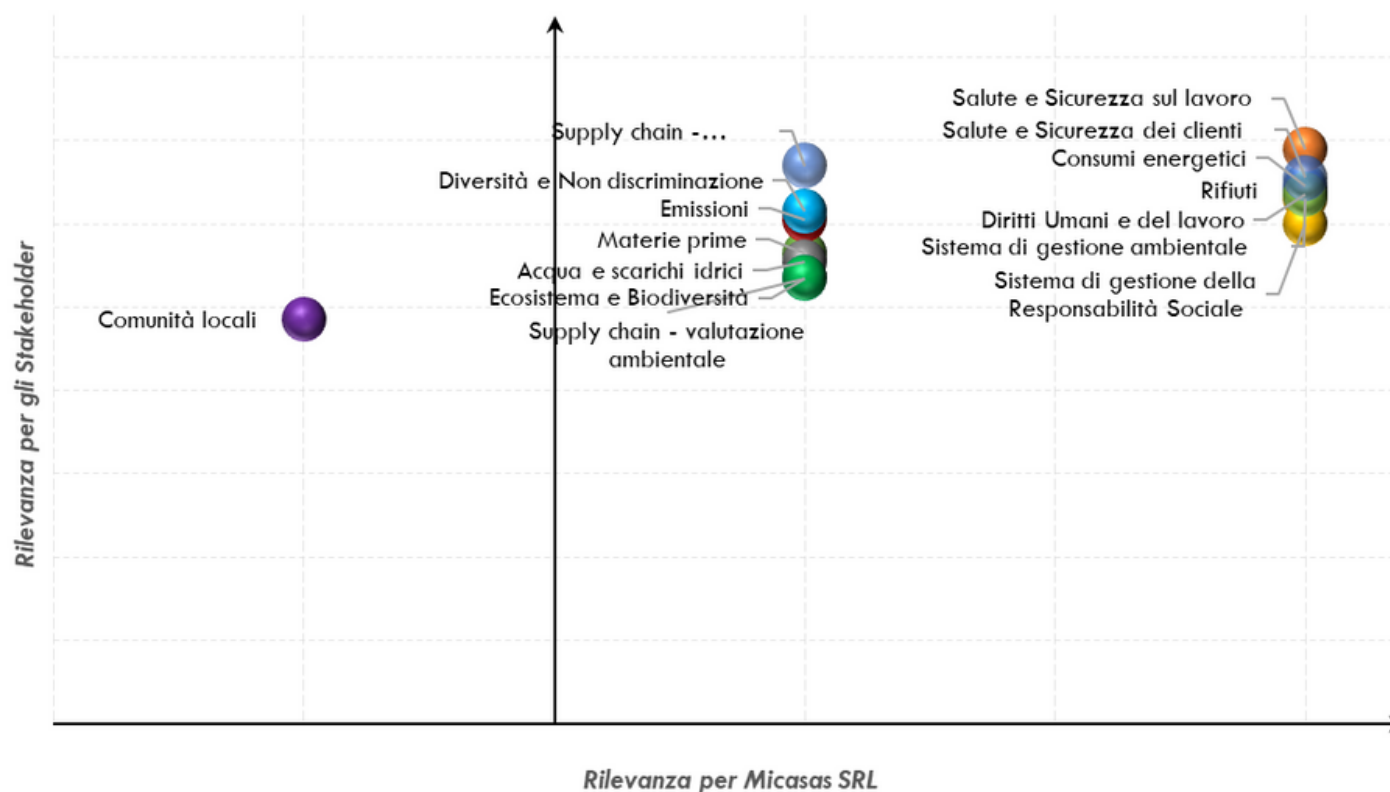
REINVESTIMENTO DEGLI UTILI

Con l'accordo dei soci l'azienda reinveste i propri utili con l'obiettivo di una crescita costante nel tempo.

LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

SOSTENIBILITÀ

Una Società Benefit, coerentemente con le sue caratteristiche e dimensioni, dovrebbe gestire in modo responsabile, sostenibile e trasparente le ricadute che ha sulla comunità e sull'ambiente.



Parametro	Elemento	A	S
AMBIENTE	MATERIE PRIME	3	3,63
	EMISSIONI	3	3,71
	CONSUMI ENERGETICI	4	3,79
	ACQUA E SCARICHI IDRICI	3	3,61
	ECOSISTEMA E BIODIVERSITÀ	3	3,57
	RIFIUTI	4	3,78
	SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE	4	3,76
	SUPPLY CHAIN - VAL AMBIENTALE	3	3,57
SOCIALE	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	4	3,88
	DIRITTI UMANI E DEL LAVORO	4	3,77
	COMUNITÀ LOCALI	2	3,47
	SISTEMA DI GESTIONE CSR	4	3,70
	SUPPLYCHAIN - VAL. SOCIALE	3	3,84
	DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE	3	3,73
	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	4	3,81

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Le azioni intraprese

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

EMISSIONI

L'attività aziendale rende di per sé non particolarmente impattante questa tematica. L'azienda ha comunque in previsione nei prossimi esercizi di effettuare una rilevazione delle proprie emissioni di co2 e di valutare un eventuale percorso di riduzione o compensazione delle stesse.

CONSUMI ENERGETICI

L'utilizzo delle migliori tecnologie di gestione degli appartamenti è stato introdotto anche nell'ottica di una riduzione dei consumi energetici complessivi.

SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Il tipo di attività svolta risulta non particolarmente impattante e non sono state per ora implementati sistemi di gestione ambientale.



LA CREAZIONE DI VALORE: Le azioni intraprese

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI

Il benessere degli ospiti dei residence è tra i principali obiettivi dell'azienda, la scelta dei materiali e dei prodotti utilizzati nello svolgimento dell'attività aziendale tiene conto delle esigenze dei clienti.

DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE

Micasas è particolarmente attenta ai temi legati alle diversità, l'obiettivo è essere un'azienda inclusiva non solo nei confronti dei propri clienti ma anche dei propri collaboratori. Ricordiamo che questo è il nostro primo esercizio come società benefit e che verranno sviluppate nel corso degli anni nuove iniziative su questi temi.

DIRITTI UMANI E DEL LAVORO

I diritti dei lavoratori sono tenuti in alta considerazione dal management aziendale, non si segnalano problematiche a riguardo.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un piano di azione globale per le persone, il Pianeta e la prosperità. L'agenda è stata sottoscritta da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, per condividere l'impegno a garantire.

un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano.

L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs nell'acronimo inglese) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target, che rappresentano una bussola per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile.

Di seguito vengono ricapitolati gli SDGs su cui l'impresa produce un impatto positivo attraverso la sua attività:



TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - prodotto

Parametro	Elemento	Descrizione
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	CONTRIBUTO AL BENESSERE	Realizzare in modo strutturale, attraverso l'offerta di beni e servizi, un impatto positivo nel breve e nel lungo periodo, sulla qualità della vita del cliente (o, indirettamente, sul benessere della società).
	PRODOTTI O SERVIZI SOSTENIBILI	Offrire prodotti e servizi che, a partire dal processo di produzione e/o nell'arco del loro ciclo di vita, incidano il meno possibile sul consumo, la dispersione e/o il danneggiamento di risorse naturali e la cui offerta al cliente (in termini di qualità o prezzi) non comporti compromessi rispetto ai diritti umani e alla dignità del lavoro
	CULTURA	contribuire alla crescita culturale del settore di riferimento, e in generale della società, attraverso la condivisione di informazioni e saperi.
	ACCESSIBILITÀ E INCLUSIVITÀ	favorire l'accessibilità del prodotto a categorie con minore accesso alla sua fruizione, in termini di prezzo, distribuzione, informazioni fornite, etc.
	INNOVAZIONE DI PRODOTTO	Puntare sull'innovazione continua nell'ottica del miglioramento del servizio alle persone e alla società.
QUALITÀ DELL'OFFERTA	QUALITÀ DEL PRODOTTO	Offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato.
	QUALITÀ DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI	Prendersi cura del cliente affiancando alla qualità del prodotto/servizio anche una relazione caratterizzata da cordialità, disponibilità, fiducia reciproca.
	RAPPORTO QUALITÀ-PREZZO	Proporre un prezzo congruo rispetto alla qualità e al valore per il cliente del prodotto/servizio e al mercato di riferimento.
	SICUREZZA E TUTELA DEL CLIENTE	Garantire al cliente i migliori standard di sicurezza per tutte le fasi di vita del prodotto o del servizio.
SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA	INTERCETTAZIONE E RAZIONE AI BISOGNI	Sviluppare la capacità di intercettare i bisogni del mercato, reagire e adattarsi a mercati che cambiano
	FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI	Creare con i clienti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa attraverso l'acquisizione di quote di mercato (ritorno di breve periodo) e l'apprezzamento del brand
	AUTONOMIA E INDIPENDENZA PRODUTTIVA	Disporre direttamente della produzione o poter controllare la filiera produttiva, in modo da poter gestire gli imprevisti e dare così continuità al servizio al cliente.

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Lavoro

Parametro	Elemento	Descrizione
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO	creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, in modo congruo rispetto al settore, lo stadio di vita dell'azienda e le aspettative dei lavoratori (dipendenti, collaboratori, imprenditore stesso).
	QUALITÀ DEI RAPPORTI CON I FORNITORI	garantire ai fornitori condizioni contrattuali soddisfacenti, ricercando equità e correttezza lungo la filiera.
	SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO	Offrire un ambiente di lavoro sicuro, accogliente, pulito e curato. Garantire i massimi livelli di sicurezza possibili, adeguandosi alle normative esistenti.
	WELFARE AZIENDALE E BENEFIT	Prevedere misure volte a migliorare la vita privata e lavorativa dei collaboratori, e la conciliazione tra le due.
	PROSPETTIVE E TUTELA DEI LAVORATORI	Trasferire ai lavoratori un senso di sicurezza rispetto al loro lavoro e alla solidità dell'impresa, compatibilmente con lo stadio di vita dell'azienda. Prevedere, in fase di start up, in momenti di crisi aziendale o in situazioni di emergenza socio-economica, la massima trasparenza possibile e l'adozione di misure cautelative.
SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO	INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA	Attivare nuove modalità di lavoro e saper adattare i ruoli a fronte di cambiamenti di contesto permettendo la costante evoluzione dell'organizzazione.
	COESIONE CON I LAVORATORI	Creare con i lavoratori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia del lavoro svolto (ritorno di breve periodo) e la piena adesione al progetto dell'impresa (lungo periodo).
	COESIONE CON I FORNITORI	Creare con i fornitori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia della collaborazione (ritorno di breve periodo) e la partnership con l'impresa (lungo periodo).

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Lavoro

SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	CHIAREZZA ORGANIZZATIVA	Trasmettere alle persone il senso del loro ruolo all'interno del sistema azienda, definendo e comunicando con chiarezza e trasparenza ruoli, processi, scelte, obiettivi (sia individuali che aziendali) e le altre informazioni aziendali rilevanti.
	VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E DELLA COMPLEMENTARIETÀ	Offrire un ambiente inclusivo in grado di favorire la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità, garantendo a tutti spazi di partecipazione di qualità che ne valorizzino il contributo al risultato comune.
	SOSTEGNO ALL'INDOTTO	Rafforzare l'indotto, con particolare riferimento alle imprese di piccole dimensioni, attraverso la condivisione di competenze, la formazione, la creazione di strumenti economico-finanziari, etc.
	COERENZA RUOLO-PERSONA	Curare la coerenza tra il ruolo e le competenze, attitudini e aspirazioni delle persone, in modo da favorire la loro realizzazione professionale.
	FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE	Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata.
	RELAZIONI E COLLABORAZIONE	Stimolare tra le persone collaborazione, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarità, confronto e dialogo sia tra pari che tra capo e collaboratori.
	VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE	Garantire condizioni inclusive che favoriscano la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità; favorire l'accesso al lavoro e la qualità della partecipazione anche da parte di categorie che affrontano particolari difficoltà sul mercato del lavoro (giovani, donne, categorie fragili, etc..)
	RICONOSCIMENTO	Riconoscere il contributo del lavoro dei singoli, valorizzando impegno e risultati ottenuti, in modo da favorire soddisfazione, motivazione e partecipazione al progetto.
	PRESIDIO DELLE COMPETENZE DISTINTIVE	Identificare e presidiare le competenze necessarie all'attività di impresa, adottando modalità efficaci per diffonderle e mantenerle adeguate e salvaguardate nel tempo

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Governance

Parametro	Elemento	Descrizione
PROCESSI STRATEGICI	PROCESSI DECISIONALI	Dotarsi di processi gestionali che integrino al loro interno gli obiettivi sociali. I processi gestionali sono impostati in modo da integrare gli obiettivi di impatto nella gestione dell'impresa?
	PROCESSI ETICI	Dotarsi di processi che presidino l'etica e la trasparenza. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di etica e trasparenza?
	PROCESSI DI SOSTENIBILITÀ	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che presidino la Sostenibilità Sociale e Ambientale. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di presidio della Sostenibilità Sociale e Ambientale?
	PROCESSI DI CONDIVISIONE	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che garantiscano un buon coinvolgimento degli stakeholder. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati ai fini del coinvolgimento degli stakeholder?
VISIONE E ORIENTAMENTO DI FONDO	ORIENTAMENTO DI FONDO	Perseguire allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società. Come si pone l'impresa rispetto al proprio ruolo sociale?
	COGENZA IMPEGNO	Assumere formalmente l'impegno a svolgere il proprio ruolo sociale. Quanto è vincolante l'impegno in questo senso?
	SINTONIA SULL'ORIENTAMENTO	Contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici e della compagine sociale riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa. L'impresa può contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa?

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Valore Economico

Parametro	Elemento	Descrizione
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO	CONDIVISIONE DEI PROFITTI CON I LAVORATORI	Curare la coerenza tra i risultati economici dell'azienda e il valore economico generato per i lavoratori.
	REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	Creare valore economico per i soci attraverso la distribuzione di dividendi e l'aumento di valore delle quote.
	REINVESTIMENTO DEGLI UTILI IN AZIENDA	Sostenere le esigenze di finanziamento dell'impresa attraverso il reinvestimento degli utili in azienda.
	REMUNERAZIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	Pagare le tasse, evitando politiche fiscali aggressive o elusive.
	FILANTROPIA	Eventuale destinazione di una parte del valore prodotto dall'azienda a investimenti per comunità, sotto qualunque forma.
EQUILIBRIO REDDITUALE	FATTURATO	Accrescere la dimensione economica del business.
	SOLVIBILITÀ	Disporre di liquidità sufficiente a far fronte ai propri impegni nei confronti dei creditori.
	REDDITIVITÀ	Produrre un risultato economico (EBIT- ante imposte) positivo, consistente e coerente con dimensioni e stadio di vita dell'impresa.
	POLITICHE DI PREZZO AL CLIENTE	Adottare politiche di prezzo orientate alla creazione di un margine equo per l'azienda.
SOSTENIBILITA' ECONOMICA	SOLIDITÀ PATRIMONIALE	Bilanciare la struttura patrimoniale in termini di apporto di capitale proprio (patrimonio netto) e capitale di terzi (debito).
	INDIPENDENZA	Gestire con attenzione e coerenza il ricorso a contributi a fondo perduto, utilizzandoli per investimenti e non per la copertura di costi di gestione corrente; differenziare per quanto possibile la propria clientela; essere consapevoli dei rischi connessi alla dipendenza da licenze o autorizzazioni e fare il possibile per mantenerle.
	COESIONE CON GLI AZIONISTI	Creare con gli azionisti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa nel lungo periodo, anche attraverso l'esercizio del capitale paziente.
	INVESTIMENTI	Elaborare strategie di investimento adeguate a sostenere lo sviluppo futuro del business (es. Ricerca e sviluppo, macchinari e impianti, tecnologie, etc.).

TABELLA DI RICONCILIAZIONE

Tabella di riconciliazione RELAZIONE D'IMPATTO - GRI				
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
GOVERNANCE	102-5	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
		Governance	Visione e impegno	Coesione impegno
	102-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-12	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Filantropia
		Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
		Valore Economico	Condivisione del valore economico	Filantropia
	102-13	Governance	Visione e impegno	Capacità impegno
	102-16	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
	102-18	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-20	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-21	Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder
	102-22	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-24	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-25	Governance	processi e strumenti	Processi etici
	102-26	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-29	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
	102-30	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-35	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-36	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-37	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-38	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-39	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-41	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
		Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
	102-43	Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder
	102-47	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
	201-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	201-1	Valore Economico	Creazione di valore economico	Fatturato
	201-2	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Solidità patrimoniale
	201-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	201-4	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Indipendenza
	202-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	202-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
	203-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Reinvestimento degli utili
204-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali	
205-1	Governance	processi e strumenti	Processi etici	
205-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	
207-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	
207-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	
207-3	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	
207-4	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	

Tabella di riconciliazione GRI - SABI				
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
ENVIRONMENTAL	301-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	301-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	301-3	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	302-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
		Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
	303-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	304-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
	304-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
	304-3	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
	304-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
	305-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-6	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-7	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	306-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	307-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	308-1	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale
	308-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale

TABELLA DI RICONCILIAZIONE

GRI		Tabella di riconciliazione GRI - SABI		
ESG		Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
ESG	GRI Standards	SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
SOCIAL	401-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
		Lavoro	Sostenibilità del modello organizzativo	Conoscenza con i lavoratori
	401-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
		Valore Economico	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
	401-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Condivisione con i lavoratori
		Valore Economico	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
	402-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	403-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	403-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	403-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	403-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	403-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	403-6	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	403-7	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	403-8	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	403-9	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	403-10	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	404-1	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	404-2	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Chiarezza organizzativa
	404-3	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	405-1	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	405-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	406-1	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	407-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
	409-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanitari del lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
	410-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanitari del lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	411-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanitari del lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
	412-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanitari del lavoro
Lavoro		Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
412-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanitari del lavoro	
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Diritti Umanitari del lavoro	
413-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità locali	
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Comunità locali	
413-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità locali	
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori	
414-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain- valutazione sociale	
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Supply Chain- valutazione sociale	
414-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Prodotti e servizi sostenibili	
	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
416-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
416-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
417-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
417-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
417-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
418-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
419-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	